



ej

Vivien
GILBERT

<WEBD26> 2023

Mon projet web design

 Les éditions
jeunesse.fr

1. Présentation

2. Étude de marché

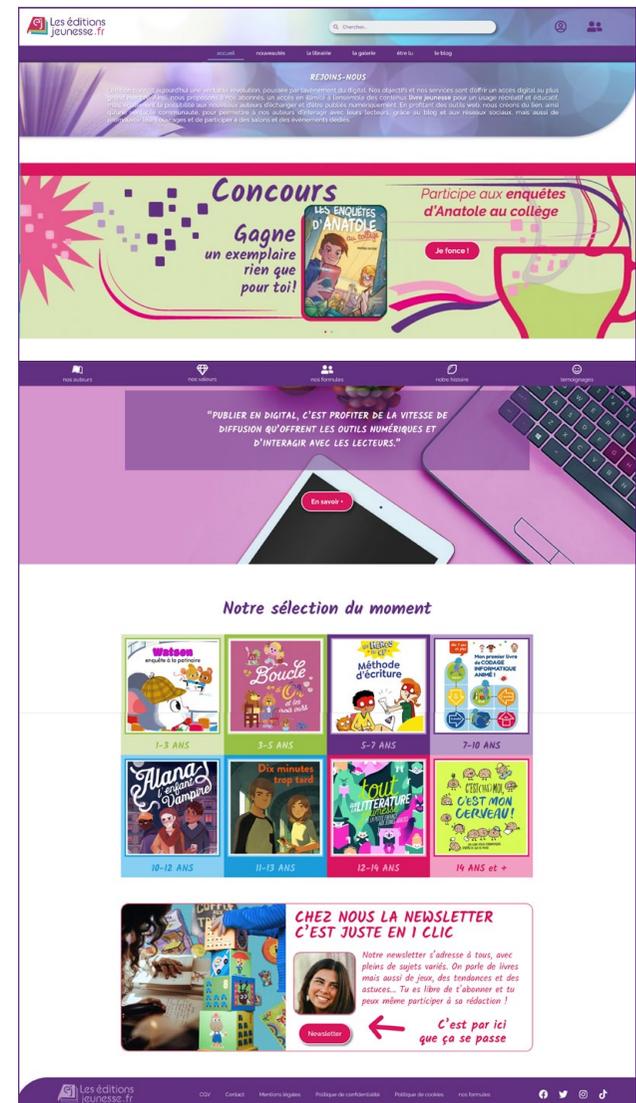
3. Charte graphique

4. Personas

5. La stratégie de communication sur les réseaux sociaux

6. Le site web

Bienvenue sur le site LES ÉDITIONS JEUNESSE.FR



1. Présentation

L'entreprise et les objectifs

leséditionsjeunesse.fr est une **maison d'édition 100% numérique** qui regroupe du **contenu jeunesse** (romans, ouvrages éducatifs, jeux, BD et mangas). Elle est administrée par 2 personnes mais également par de nombreux **contributeurs**.

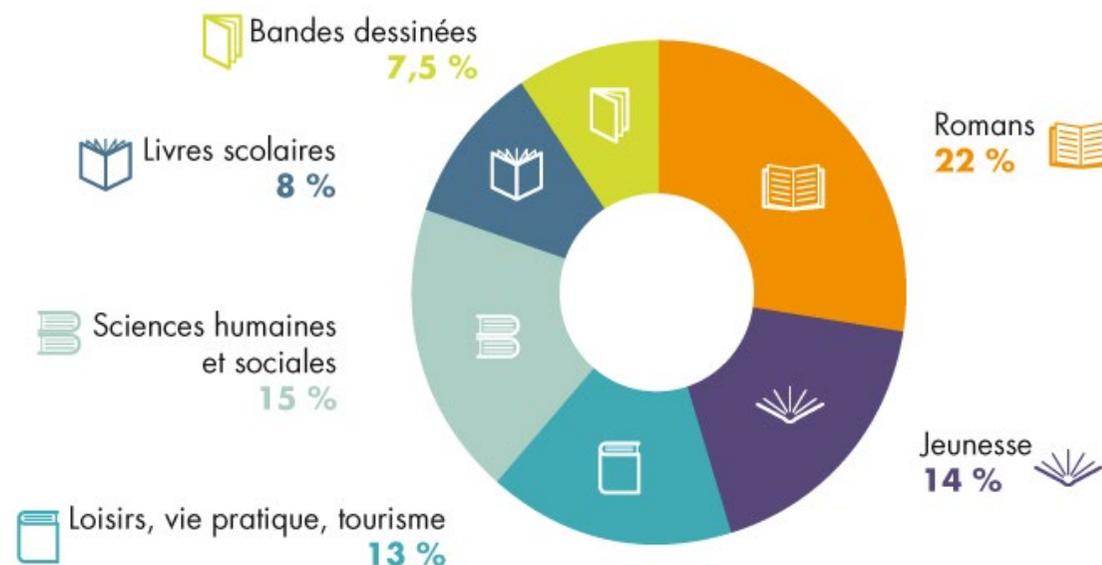
Le **chiffre d'affaire annuel** se situe autour de 300 000 €. Ce montant est basé sur le fait d'être une structure purement digitale, mais aussi sur les chiffres du secteur de l'édition jeunesse qui progresse de +15% par an. Cela représente **1/4 des ventes de l'édition en France** soit environ **650 millions d'Euros par an** sur un marché global de **3 milliards**.

Les objectifs de mon site sont d'offrir un accès numérique au plus grand nombre à **du contenu "livre jeunesse"** via un compte client, mais également la possibilité **aux nouveaux auteurs jeunesse d'être publiés sur le web**, avec un véritable accompagnement personnalisé de qualité et "tout inclus" (relecture, création, mise en page, promotion sur les réseaux sociaux, participation au blog, mise en avant chez nos différents partenaires jeunesse).

↑
+15%
Croissance
annuelle

75 millions
livres jeunesse
achetés

EN 2018, EN % DE CHIFFRE D'AFFAIRES



Source : lafinancepourtous.com d'après l'Observatoire de l'économie du livre, avril 2020

2. Étude de marché

Acteurs principaux

BAYARD JEUNESSE est leader avec la série **MORTELLE ADÈLE** (tirage à 250 000 exemplaires). **GALLIMARD, FLAMMARION, HACHETTE, NATHAN...** également des poids lourds du secteur jeunesse, mais certaines maisons d'éditions se spécialisent comme **AUZOU** qui référence **800 titres jeunesse répartis dans 7 pôles** (licence, éveil, albums, romans, éducation, documentaire, activités). On y retrouve des héros bien connus des enfants comme **LOUP ET P'TIT LOUP**.

LES ÉDITIONS SCRINÉO se revendiquent **indépendants** et publient la revue **L'ÉLÉPHANT** pour les 9-13 ans. Elles sont également spécialisées dans l'édition de romans jeunesse, ados, jeunes adultes et comptent des livres à la fois ludiques et sérieux mettant en scène des héros décalés comme **MAMIE POLAR** ou encore la **DAME EN ROUGE**.

Aujourd'hui, le milieu de l'édition connaît une véritable révolution, avec l'usage du numérique. **Les éditeurs 100% numérique** font de l'ombre aux structures plus classiques, car ils offrent des services en ligne différents.



ScriNeo



Les avantages du numérique



L'accessibilité, le potentiel commercial, la durée de vie du livre, une meilleure relation avec l'éditeur...

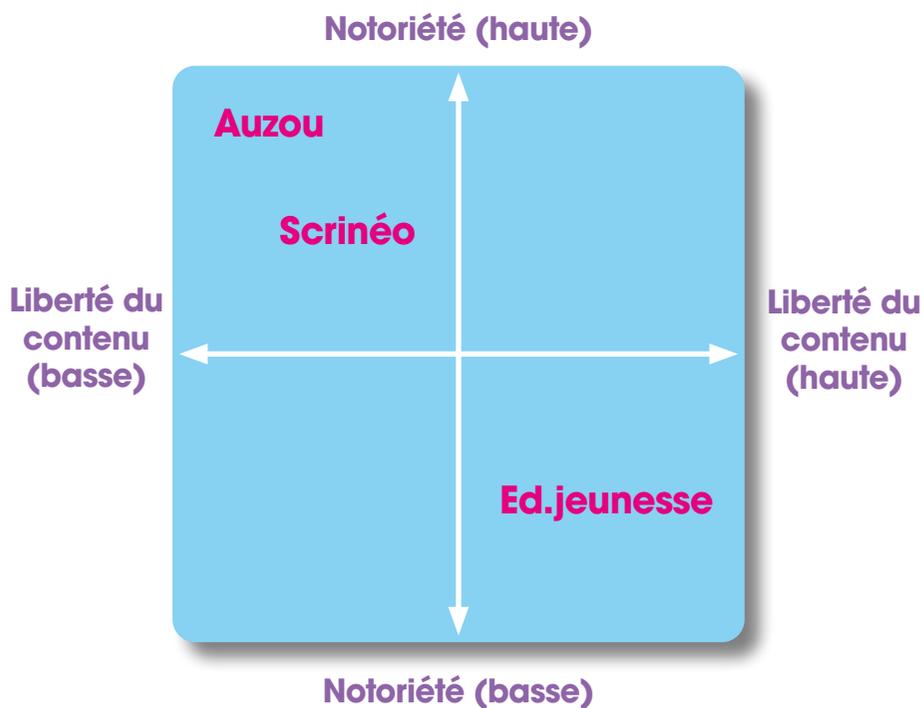
<https://pubosphere.fr/le-tournant-digital-des-maisons-dedition/>

2. Étude de marché

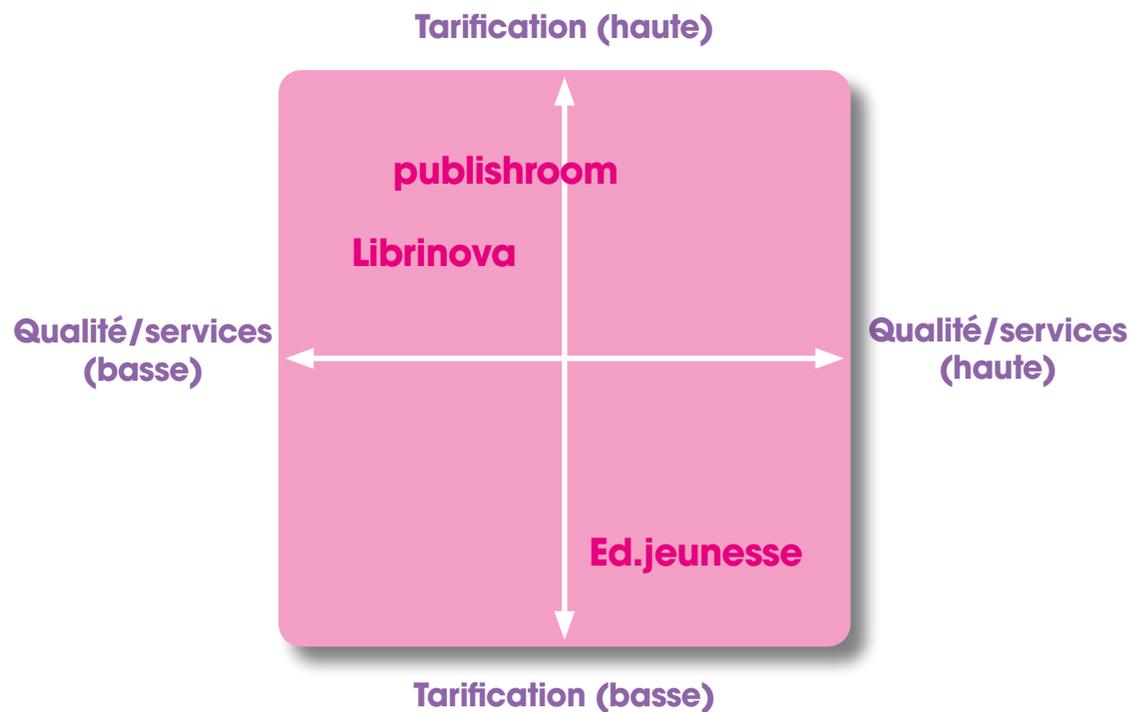
Mon positionnement sur le marché est double : **CIBLE CONCURRENTIELLE N°1 «Auzou et Scrinéo» des maisons d'édition indépendantes spécialisées jeunesse** qui ont une forte notoriété, la **CIBLE N°2 «Librinova, Publishroom et iggybook» des maisons d'auto-édition numérique** qui sont des acteurs très actifs.

L'objectif est d'avoir **une cinquantaine de visite par jour**, avec un **taux de transformation de 20%** soit **300 contacts mensuel**. L'enjeu est d'éditer **au moins 8 auteurs par mois**, en complément **d'abonnements** sur les **6 premiers mois**. Réaliser une croissance d'acquisition client en **développant la notoriété** avec du **SEO/SEA**, ainsi qu'une présence accrue sur les **réseaux sociaux**.

Édition jeunesse



Auto-édition



3. Charte graphique

Le logo et ses variantes



Version principale



Symboliques des initiales

Les initiales "é" et "j" rappellent **éditions** et **jeunesse** mais aussi l'évocation des différents thèmes et valeurs du site, comme **éducation** et **jeu**, **échange** et **jovialité**, **évasion** et **joie**.



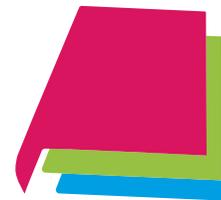
Version verticale



Version noir et blanc



Favicon



Symboliques des formes et des couleurs

Les formes rappellent **les pages** et **la couverture d'un livre** et les 3 couleurs pour **la colorimétrie RVB** de l'univers digital.



Zone de protection



Version fond blanc



Version fond coloris clair



Version fond coloris foncé

Version avatar réseaux sociaux



Version monochrome

3. Charte graphique

Les principaux interdits

Ne pas déformer le logo



Ne pas mettre de couleur non conforme



Ne pas mettre une contour



Ne pas coller ou positionner du texte sur le logo



Ne pas mettre une ombre en dessous du logo



Ne pas positionner le logo autrement qu'à l'horizontal



Ne pas modifier le lettrage



Ne pas positionner ou encadrer le logo avec du texte



3. Charte graphique

L'univers chromatique

Symboliques des couleurs de la marque

Le violet pour **la culture**, le magenta pour **la passion**, le vert pour **le partage** et le bleu **l'évasion**.



Coloris principaux



Coloris secondaires



Coloris de contraste



Inspiration et clin d'œil à une voiture accessible qui a modifiée les codes de l'automobile, en proposant une gamme de couleurs jeunes et joyeuses

Pondération 50% 30% 10%

CMJN 77/94/10/2 RVB 97/48/128 #613080 Pantone 268 C	CMJN 8/98/38/1 RVB 217/22/94 #d9165e Pantone 214 C
CMJN 49/2/88/0 RVB 150/192/67 #96c043 Pantone 368 C	CMJN 75/22/0/0 RVB 27/156/217 #1b9cd9 Pantone 2925 C



3. Charte graphique

Typographie

Font script de contraste pour illustrer l'univers jeunesse et scolaire,
utilisation principale pour les titrages, les accroches promotionnelles et l'événementiel.

Kalam
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
#1234567890<>?./£*€&é>>'(§è!çà)-^\$ù`,,:=+

Kalam
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
#1234567890<>?./£*€&é>>'
(§è!çà)-^\$ù`,,:=+

Kalam
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
#1234567890<>?./£*€&é>>'
(§è!çà)-^\$ù`,,:=+

CONCOURS
Participe aux ENQUÊTES
d'ANATOLE au collège

Kalam Regular, Bold

Kalam Bold

Gagne
un exemplaire
rien que pour
toi !

LES ENQUÊTES
D'ANATOLE
au collège

Les éditions
jeunesse.fr

Raleway Regular, Bold

Voir les conditions en te connectant sur notre site rubrique Nouveautés

3. Charte graphique

Typographie

Font sans serif pour une lisibilité optimale sur écran,
utilisation pour les paragraphes, les textes et les descriptions.

Raleway
Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ#1234567890<>?./£*€&é"(\$è!çà)^\$ù` ,;:=+

Raleway
italic
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
#1234567890<>?./£*€&é"(\$è!çà)^\$ù` ,;:=+*

Raleway
Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ#1234567890<>?./£*€&é"(\$è!çà)^\$ù` ,;:=+

Raleway
Medium
italic
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
#1234567890<>?./£*€&é"(\$è!çà)^\$ù` ,;:=+*

Raleway
Bold
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ#1234567890<>?./£*€&é"(\$è!çà)^\$ù` ,;:=+**

Raleway
Bold italic
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ#1234567890<>?./£*€&é"(\$è!çà)^\$ù` ,;:=+***

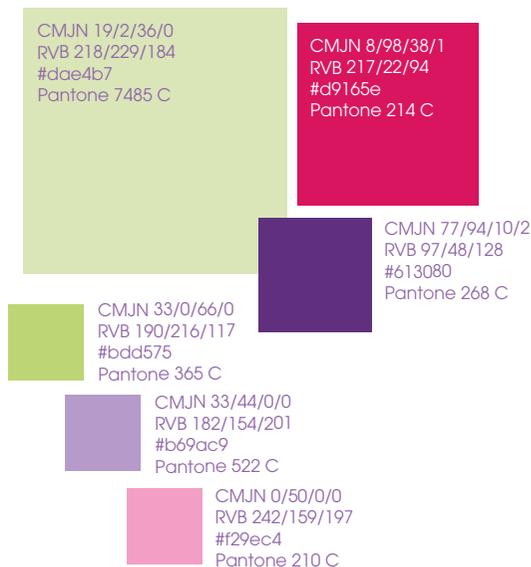
3. Charte graphique

Formes et illustrations

Les éléments graphiques sont compatibles avec l'ensemble des couleurs de la charte graphique et à différentes échelles pour tout type d'usage.



Bannières et affichages



3. Charte graphique

Papeterie

Les cartes de visites

Recto sur fond blanc avec logotype centré en version verticale, verso sur fond dégradé quadri avec rappel des valeurs de l'image de marque associées aux couleurs (violet, magenta, vert et bleu).



3. Charte graphique

Goodies



4. Personnas

Ce site s'adresse aussi bien **aux adultes qu'aux adolescents**, fans et lecteurs de romans jeunesse, de bande dessinée, de mangas ou d'ouvrage éducatif. D'un **public jeune**, aux **enseignants** souhaitant accéder à du contenu numérique, ce site permet également **aux nouveaux auteurs de pouvoir publier** leurs propres créations littéraires, illustratives ou pédagogiques.

Élisabeth



SON HISTOIRE ET SA PERSONNALITÉ

Élisabeth est une femme drôle, énergique et ambitieuse. Elle est engagée dans son travail, elle a à cœur d'offrir l'opportunité de réussir à ses élèves et ses enfants. Elle aime découvrir de nouvelles choses, elle est ouverte d'esprit pour essayer des nouveautés en ce qui concerne les outils digitaux et les solutions ludiques et pratiques.

SES PRIORITÉS ET SES DÉFIS

Trouver le temps pour créer des supports pédagogiques
Partager des expériences et fédérer
Crainces face aux risques des réseaux sociaux

SES LOISIRS

Élisabeth aime faire de la randonnée, faire de la lecture et réaliser des créations manuelles décoratives

SES OUTILS TECHNOLOGIQUES

Tablette, Téléphone mobile et ordinateur portable

SES MÉDIAS SOCIAUX

Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube

CE QUE JE PEUX PROPOSER À ÉLISABETH

Un accès illimité multi-supports numériques à toutes nos collections jeunesse et éducatives avec un simple abonnement, qui va lui permettre de diffuser du contenu sur un TNI «tableau numérique interactif» en classe pour afficher des histoires, des ouvrages éducatifs pour aider à la compréhension...

41 ans
Professeur des écoles
Divorcée / 2 enfants
Strasbourg
Bac +4

LANGUE PARLÉE

Français, Italien

SES ATTENTES

Avoir un site où l'on peut trouver du contenu varié et sans publicité pour préparer des activités récréatives

« Je suis toujours à la recherche de nouvelles inspirations, dans un but à la fois pédagogique et récréatif... »

Lou



SON HISTOIRE ET SA PERSONNALITÉ

Lou est une jeune fille espiègle, dynamique et discrète. Elle aime la mode, la musique et les sorties shopping. Elle est passionnée par l'univers manga et Harry Potter. Elle aimerait bien écrire des romans fantastiques, faire de la bande dessinée et des mangas car elle adore la culture Japonaise et les jeux vidéos.

SES PRIORITÉS ET SES DÉFIS

Ecrire des romans illustrés, réaliser des blogs et des vidéos sur le web. Partager avec des blogueurs et rencontrer des personnes qui ont les mêmes passions qu'elle.
Crainces de faire des mauvaises rencontres sur le web et de manquer de temps pour faire tout ce qu'elle aime faire.

SES LOISIRS

Lou aime lire et dessiner, écrire et visionner des vidéos sur Tiktok et You tube.

SES OUTILS TECHNOLOGIQUES

Tablette et téléphone mobile

SES MÉDIAS SOCIAUX

Instagram, You Tube, Tiktok, Snapchat

CE QUE JE PEUX PROPOSER

Un accès illimité à toutes nos collections jeunesse par âge et catégorie ainsi qu'un contrat d'auto-édition simplifié et très accessible financièrement car toutes les prestations d'édition sont déjà incluses (maquettage ebook, correction et relecture, promotion sur les RS, accès à la modification en ligne de l'ouvrage gratuitement...)

« Je veux partager ma passion pour l'univers manga, écrire des histoires et publier des romans fantastiques illustrés... »

Antoine



SON HISTOIRE ET SA PERSONNALITÉ

Antoine est un jeune homme drôle, sportif et discret. Il étudie les langues et la littérature, il est passionné par les nouvelles technologies et le graphisme. Il aime découvrir des nouvelles expériences et des cultures lointaines, il est ouvert d'esprit pour échanger sur les réseaux sociaux et l'univers du cinéma et de l'animation le fascine.

SES PRIORITÉS ET SES DÉFIS

Ecrire des récits et réaliser des montages vidéos et photos
Partager des expériences et rédiger des articles dans les blogs et sur Twitter
Crainces face aux regards des autres sur ses créations et ses opinions

SES LOISIRS

Antoine aime faire des sports collectifs, écrire et visionner des films et des vidéos sur You tube.

SES OUTILS TECHNOLOGIQUES

Tablette, Téléphone mobile et ordinateur portable

SES MÉDIAS SOCIAUX

Instagram, You Tube, Twitter, Pinterest

LANGUE PARLÉE

Français, Anglais, Espagnol

SES ATTENTES

Avoir un site où l'on peut échanger avec d'autres lecteurs et des jeunes auteurs d'ouvrages jeunesse

CE QUE JE PEUX PROPOSER À ANTOINE

Un accès illimité à toutes nos collections jeunesse de son âge et proposer d'être rédacteur et contributeur sur notre site en proposant des articles sur notre blog de manière gratuite simplement en s'identifiant ou en créant un compte à la newsletter.

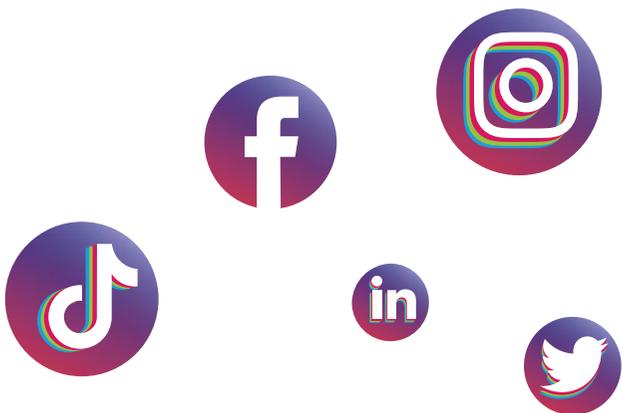
« Je veux contribuer et parler de ma passion pour l'écriture et l'évasion que me procure les romans jeunesse... »

5. La stratégie sur les réseaux sociaux

La stratégie de publication

En me référant à la stratégie de mes concurrents ainsi qu'aux habitudes de mes personas, j'ai souhaité mettre en place un rythme de publication, selon le jour et l'heure d'une visibilité optimale. J'ai également mis en place des jeux-concours, afin d'apporter de l'attractivité et du trafic sur mon site.

Je concentre mes posts en priorité sur **Facebook** et **Instagram**, ils représentent l'essentiel des utilisateurs qui seraient susceptibles d'interagir avec nous. Je n'exclus pas d'autres plateformes, comme **TikTok**, dont l'audience auprès des jeunes est la plus forte. Notre calendrier suit le rythme de notre public, on publie chaque jour du contenu **du lundi au vendredi sur Instagram** et **sur Facebook**.



L'univers de l'édition Jeunesse digitale

Le milieu de l'édition connaît aujourd'hui une véritable révolution, poussée par l'avènement du digital. Les éditeurs numériques sont de plus en plus nombreux, et ils font de l'ombre aux structures plus classiques, en bousculant les codes de l'édition traditionnelle avec d'autres modes de diffusion, de promotion, de formats et de supports. Ainsi on peut dire qu'ils offrent des services différents comme l'accessibilité, ainsi qu'une durée de vie de l'ouvrage différente, des coûts de réalisation et de fabrication raccourcis, avec une qualité d'échange plus simple avec les auteurs.



L'édition est un domaine à la fois accessible et très cloisonné, pouvoir écrire en toute liberté reste souvent un rêve. Mais grâce au développement du digital, passer la porte d'une maison d'édition est devenu plus simple et rapide. J'ai eu l'opportunité de découvrir la publication digitale et je comprends à présent mieux les avantages de cette solution qui est à la fois facile et beaucoup plus souple que de réaliser des ouvrages sur papier uniquement.

Cloé - Cat2411

C'est pas si simple et puis c'est toujours pareil sur internet, on trouve trop d'articles, mais bon j'aime bien cette solution de ne plus éditer des milliers de livres, qui finissent trop souvent au pilon, si celui-ci ne se vend pas au bout de quelques semaines. Cela fait toujours moins de papier à recycler.

Antoine



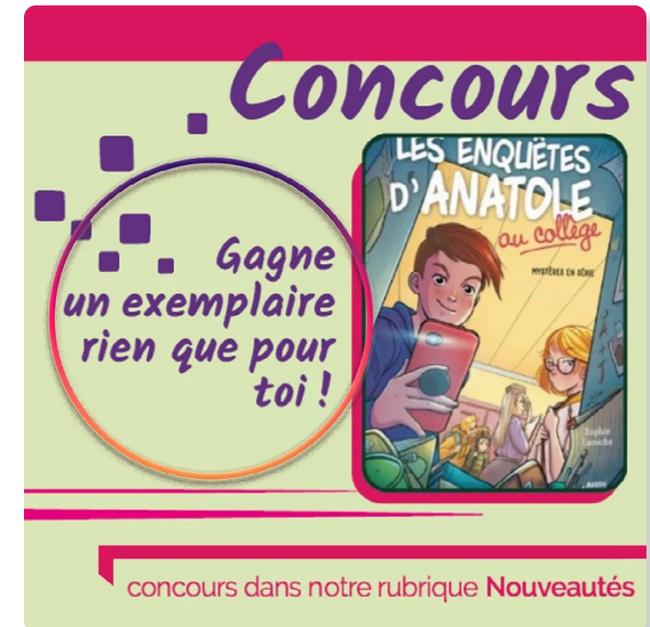
5. La stratégie sur les réseaux sociaux

La ligne éditoriale

L'univers jeunesse est un domaine à part, il se doit d'être profondément humain, simple et proche du lecteur. Nous nous adressons à **un jeune public**, à **des mamans** à **des enseignants**, le **ton est amical**, nous cultivons l'**imaginaire** et le **monde de l'enfance**. Nos contenus doivent respecter cette ligne, à la fois **simple, sincère et enthousiaste**. On parle de **romans**, d'**histoires** et de **la passion pour l'écriture**.



Post Facebook 1200 x 630 px



Post Instagram 1080 x 1080 px

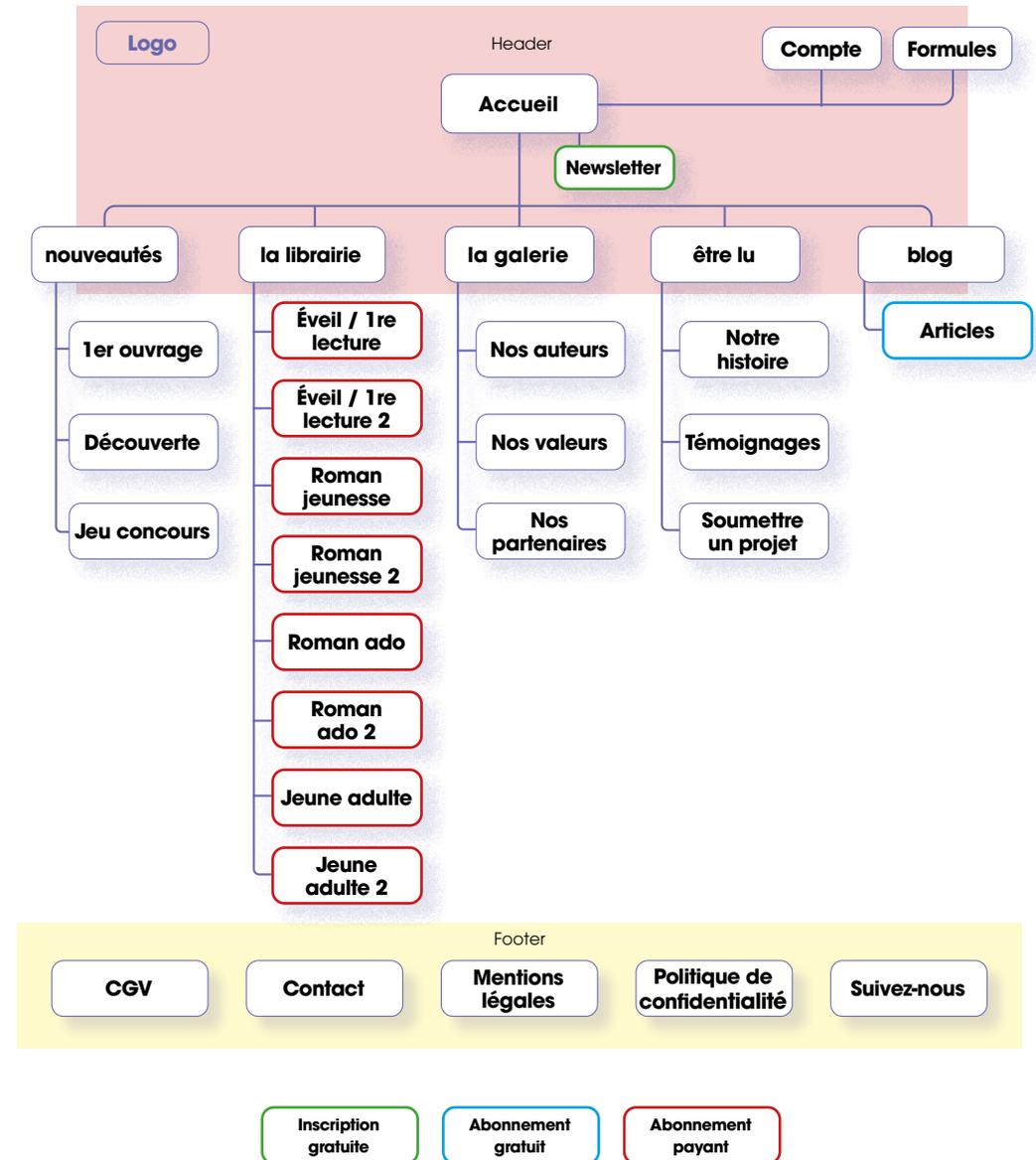
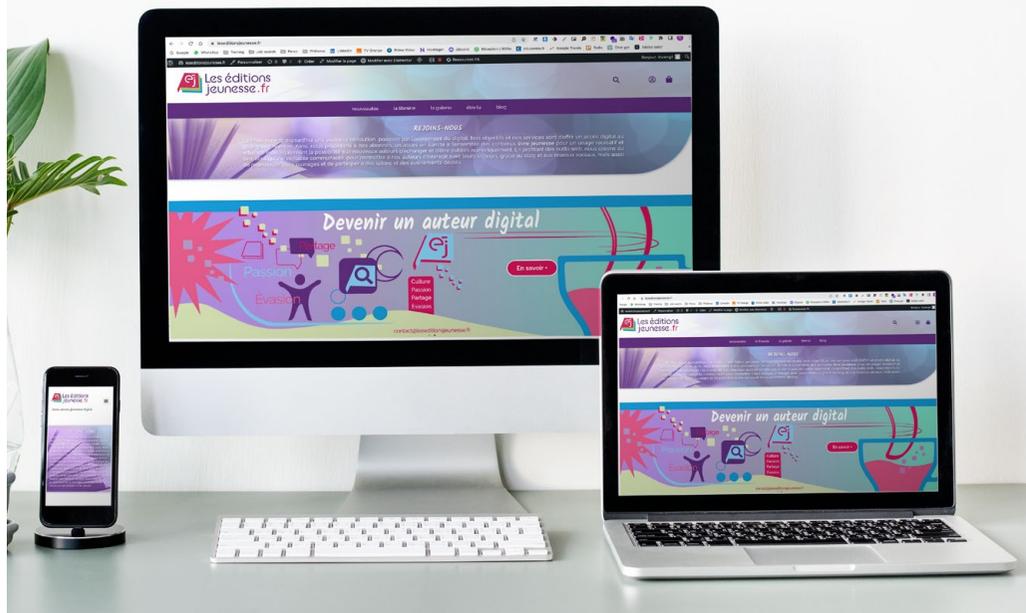
6. Le site web

Arborescence

L'architecture du site regroupe **5 rubriques principales** : **nouveautés, librairie, galerie, être lu, blog**, 12 pages sont en lien direct depuis la page **d'Accueil** pour un nombre total de 32 pages. **Les périmètres du projet** sont de **communiquer en Français** avec une solution d'abonnement qui permet l'accès à l'ensemble des contenus.

Mode responsive

Adaptation du site web selon le format Desktop, Tablette et Mobile.



6. Le site web

Construction du site



Hébergement dans le cadre d'un abonnement annuel multi-sites avec comptes emails et certificat SSL dédié par nom de domaine inclus



Réalisé sur un CMS open source

Hello

Theme 

pour optimisation des pages avec le builder ELEMENTOR



Création d'un thème enfant pour personnaliser et sécuriser mon site et mon CSS des mises à jour du thème parent



Principales extensions



Outil de référencement SEO



Permet la sauvegarde et la restauration du site web



LITESPEED

Optimiser la vitesse d'affichage des pages du site

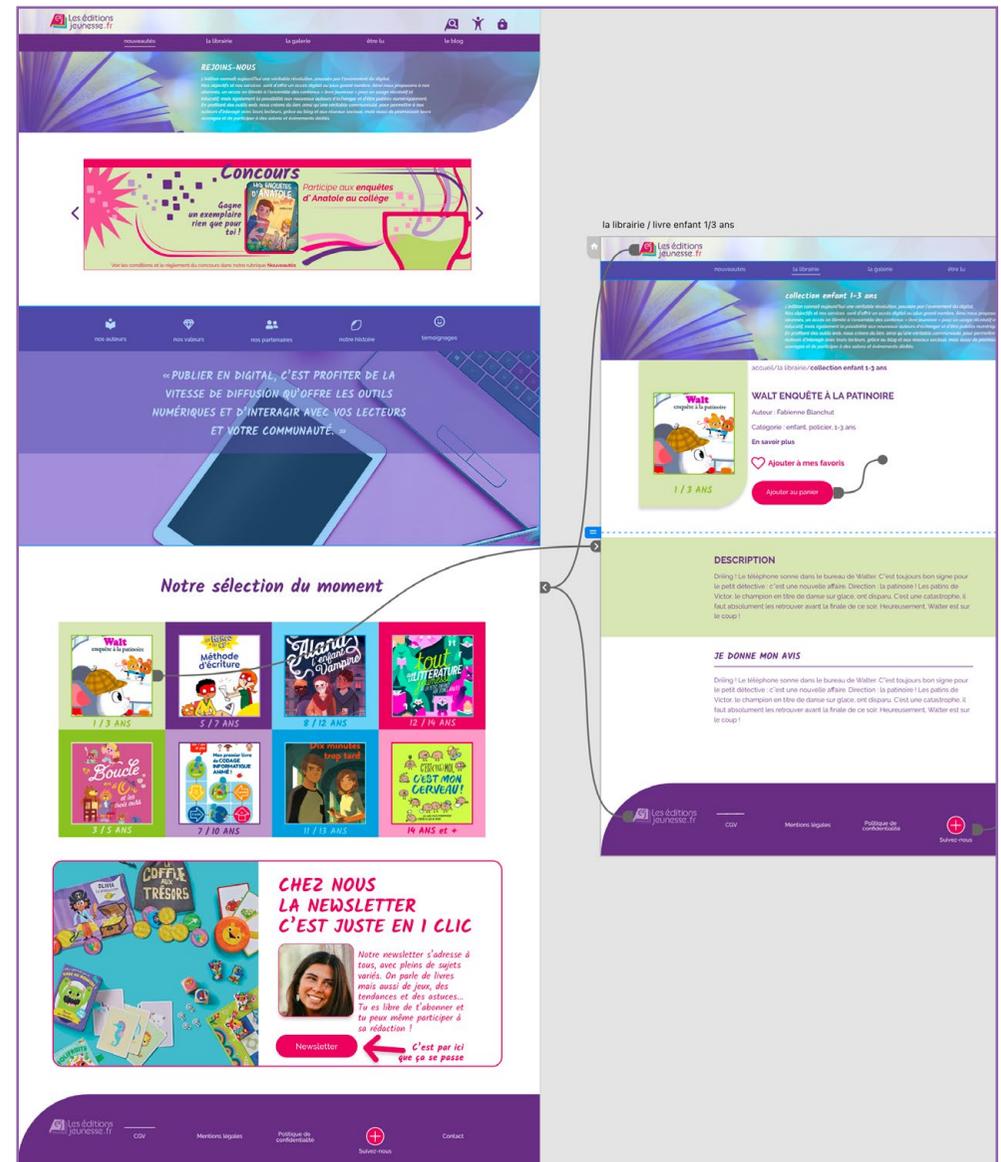
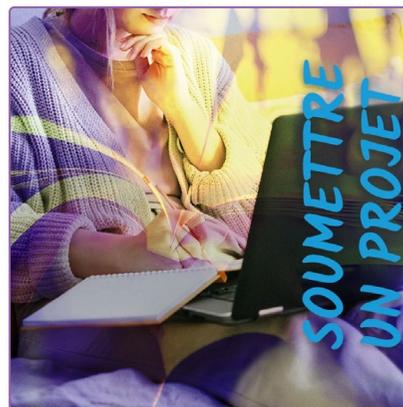


Améliore la sécurité du site WP, et protège des attaques, améliore la performance et la vitesse du site, permet le partage automatique des articles sur les réseaux sociaux et gère les statistiques du trafic du site

6. Le site web

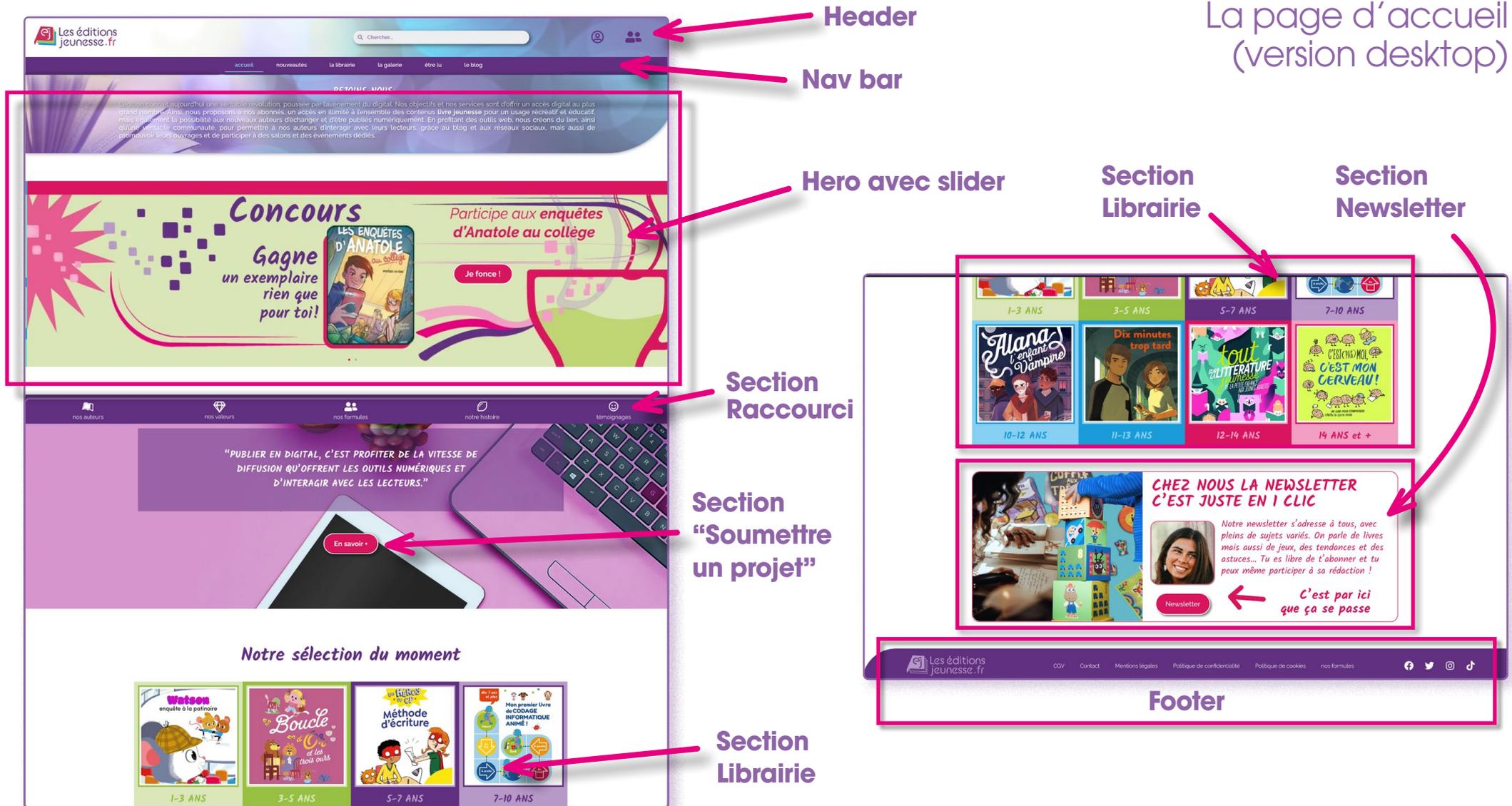
Contenu et prototypage

J'utilise le **format SVG** pour mes **fichiers vectorielles**, le **format Webp** pour les images. Les fichiers sources sont issus des sites **Pexels**, **Unrealperson** et **Font awesome**...



6. Le site web

La page d'accueil
(version desktop)



6. Le site web



La page d'accueil
(version mobile)

J'ai simplifié la page d'accueil en version mobile en remontant la section raccourci pour accéder rapidement aux **différentes pages et services**. La section qui regroupe **nos collections par catégorie d'âge** passe sur **une seule colonne**. Le footer passe en menu burger pour accéder aux **pages réglementaires** ainsi que sur **les réseaux sociaux**.

Section Raccourci

Section
"Soumettre un projet"

Section
Librairie

Footer

URL du site

<https://leseditionsjeunesse.fr/>



Merci pour votre
attention

**Vivien
GILBERT**

<WEBD26> 2023

Avez-vous des questions ?

