

Branding
Social Media
Marketing Digital
Graphic Design
UX UI
Event



vivien
GILBERT

Welcome to my portfolio! Discover how I drive customer engagement through authentic storytelling strategies and targeted Inbound campaigns.

My holistic approach is built on five key expertise areas: Branding, Social Media, Marketing, Graphic Design and UX/UI with one constant keeping people at the heart of every creation.

Deeply committed to inclusion, I actively support organizations that assist vulnerable individuals and promote philanthropy. These core values inspire my creative process and give meaning to my journey.

Bienvenue dans mon portfolio et découvrez comment je propulse l'engagement client des entreprises grâce à des stratégies de storytelling authentiques et des campagnes Inbound ciblées.

Mon approche globale s'appuie sur cinq expertises clés : Branding, Social Media, Marketing, Graphic Design et UX/UI avec une constante placer l'humain au cœur de chaque création.

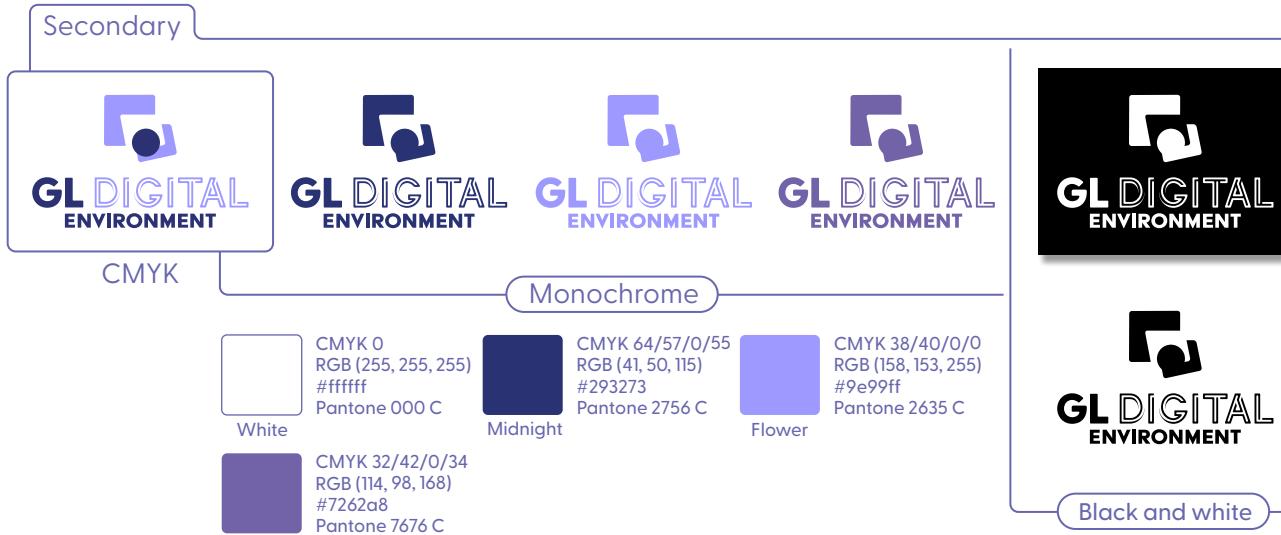
Profondément engagé en faveur de l'inclusion, je soutiens activement des associations qui œuvrent pour l'accompagnement des personnes en situation de fragilité et le mécénat. Ces valeurs fondamentales inspirent ma démarche créative et donnent du sens à mon parcours.

About me

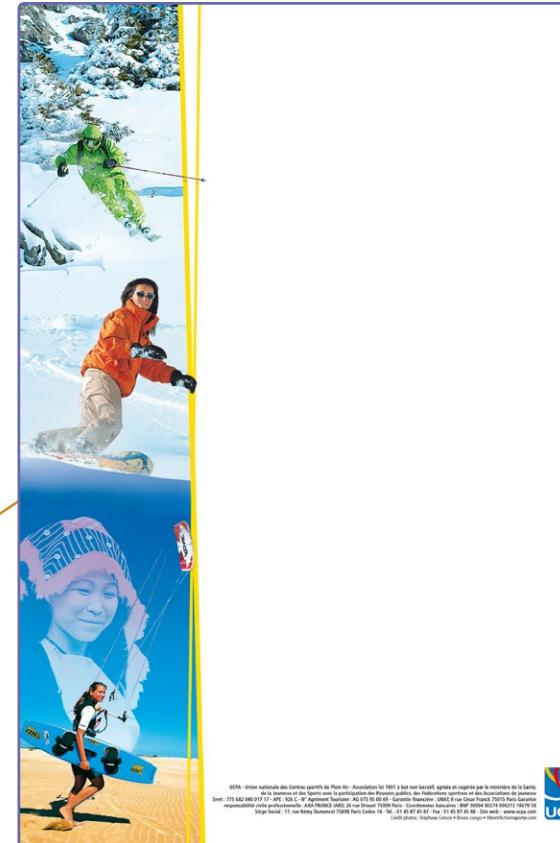


Each project is carefully studied to ensure consistency with brand's values and identity.

Chaque projet fait l'objet d'une étude cohérente en respectant les valeurs et l'identité de la marque.



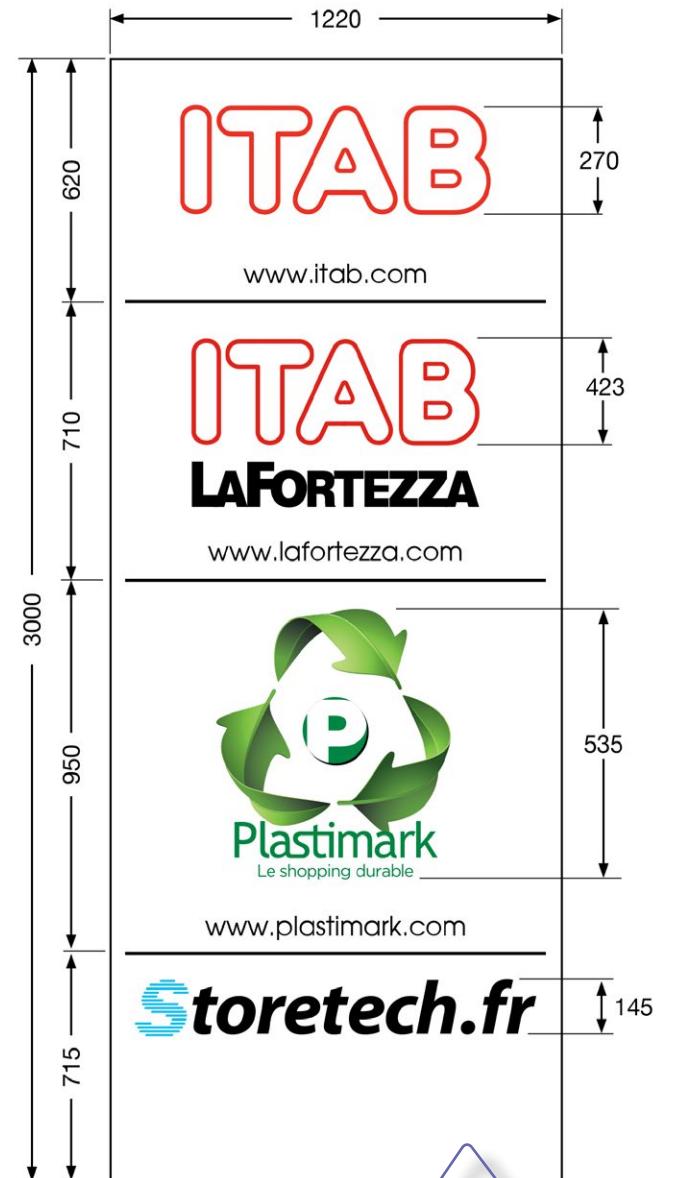
Exclusion zone



Logos and variations

Creation and graphic evolution of brand Identity for all types of businesses, adapted for multichannel use.

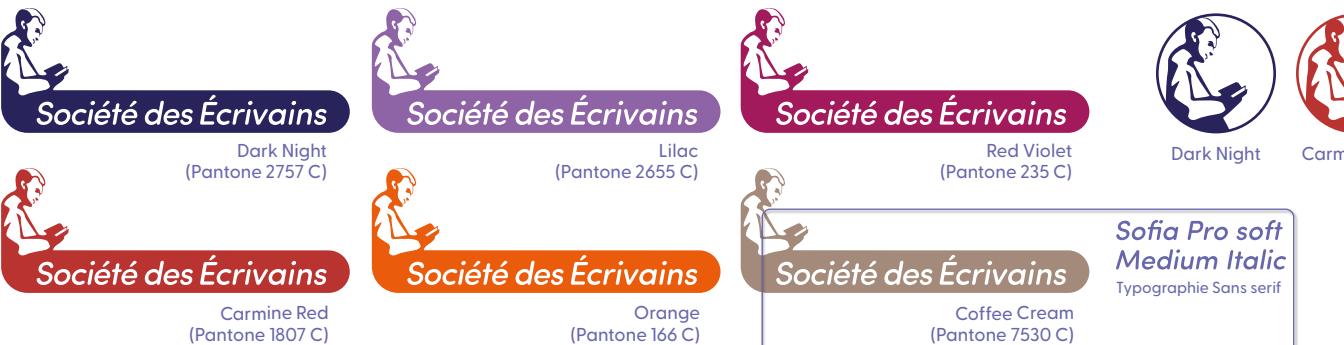
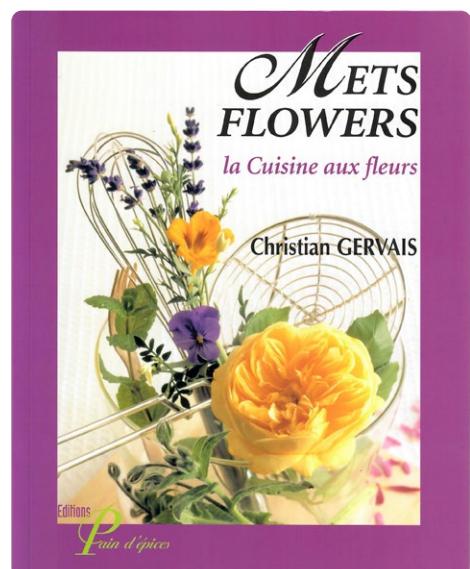
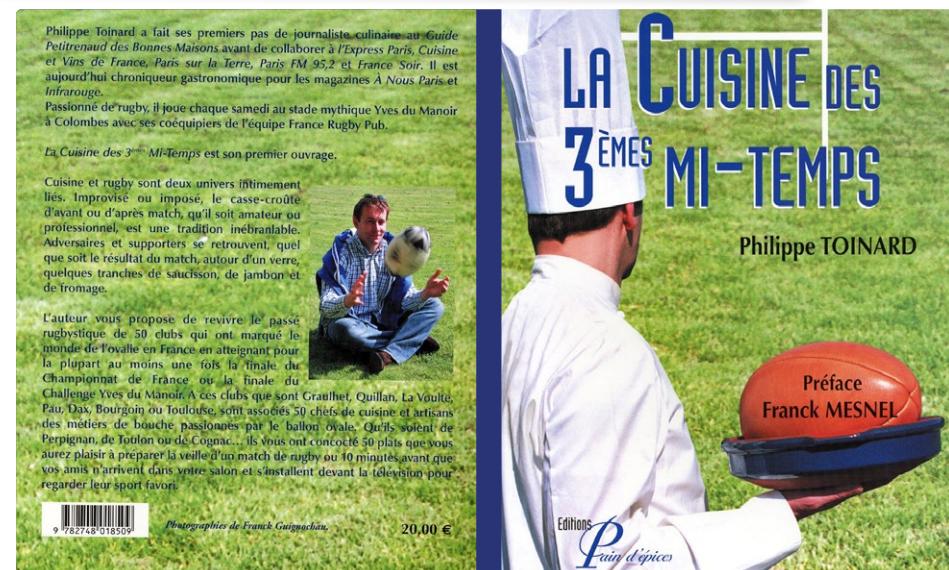
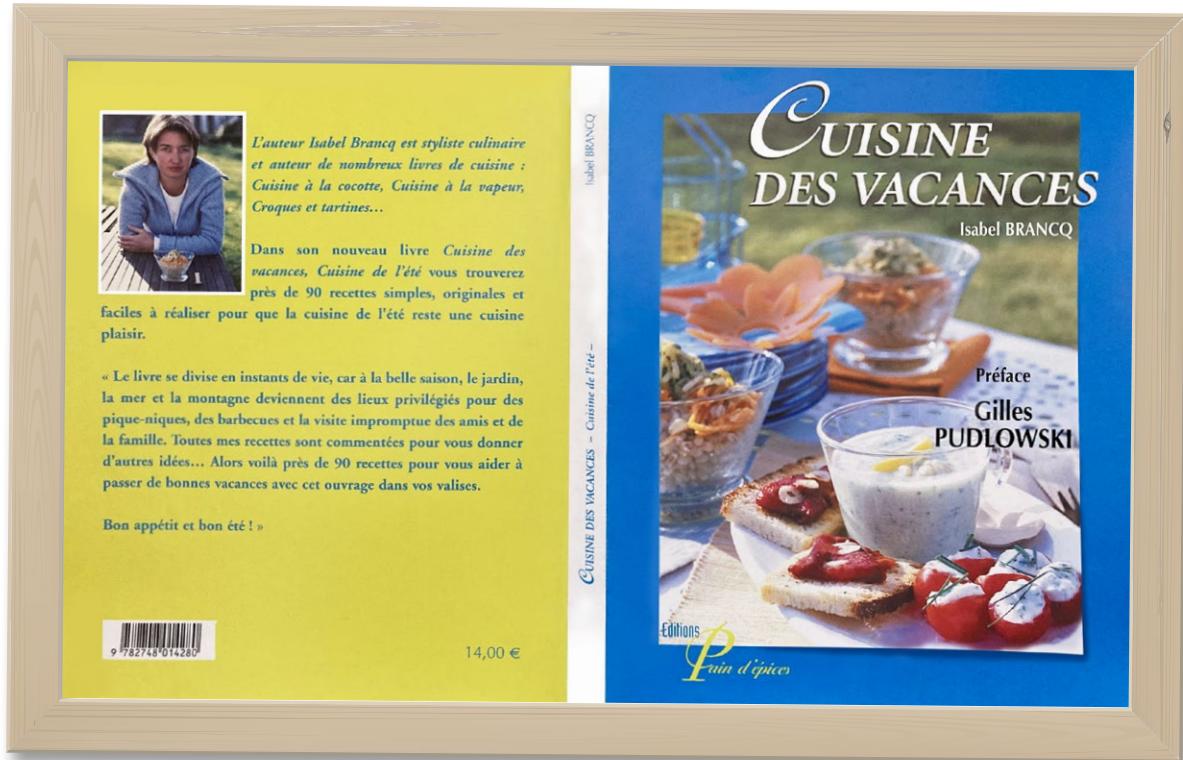
Création et évolution graphique de l'image de marque pour tout type d'entreprise avec l'adaptation pour un usage multicanal.



Branding

vivien
GILBERT

Design of signage for the outdoor totem of a corporate headquarters.
Création d'une signalétique pour le totem extérieur d'un siège social



Bookmark



Design of covers, template adaptation, editorial work and layout for various collections.

Réalisation de couvertures, adaptation de gabarits, travail rédactionnel et mise en page pour différentes collections.

Branding

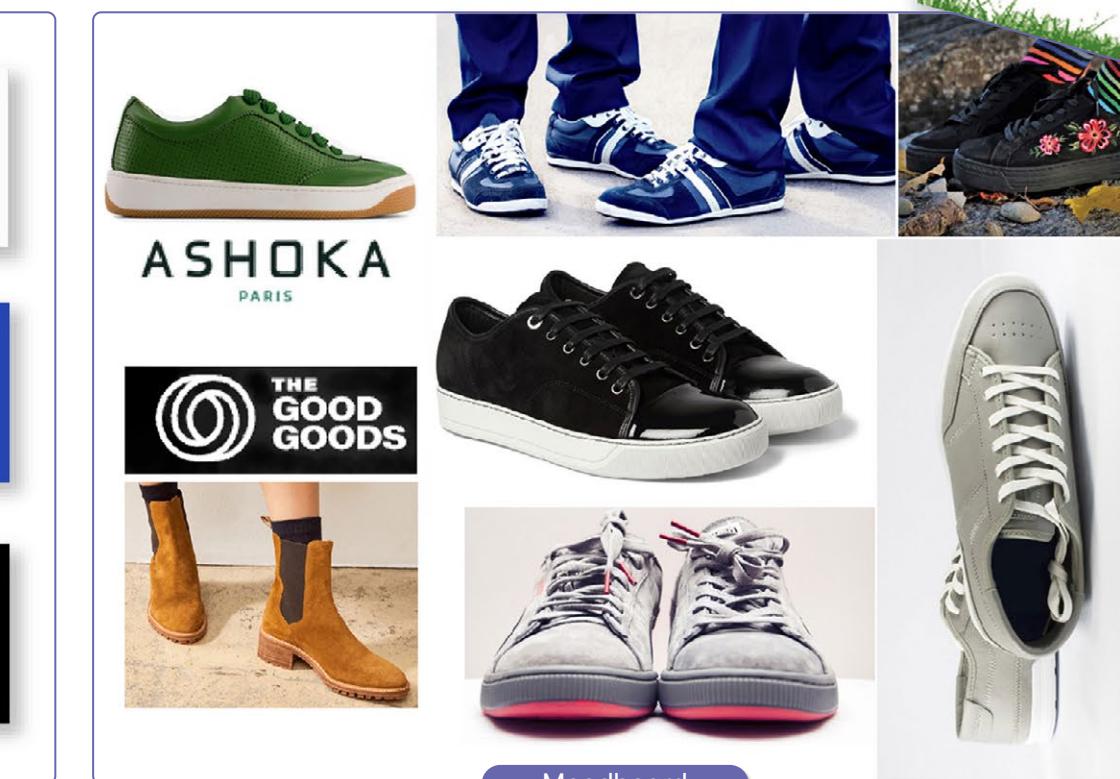
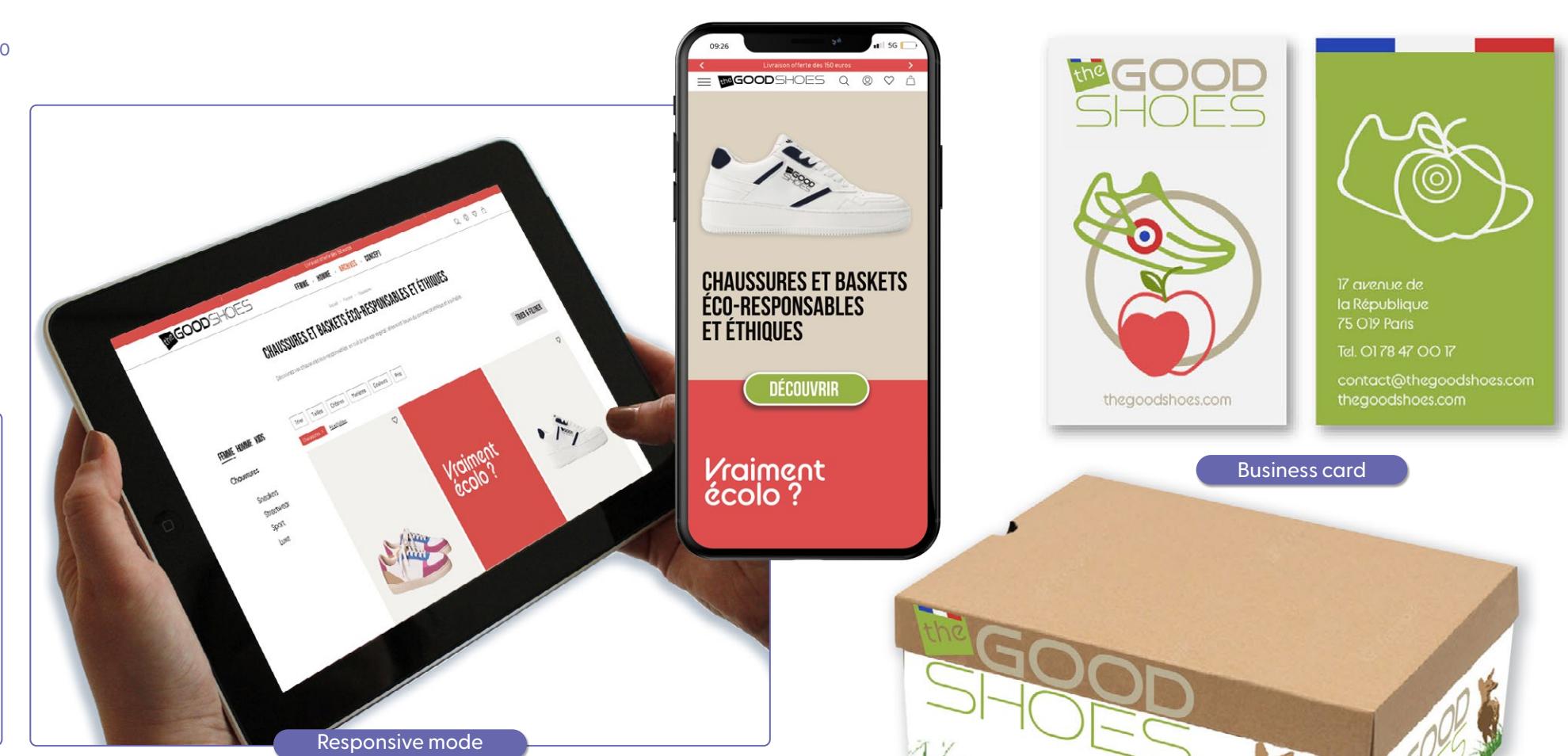
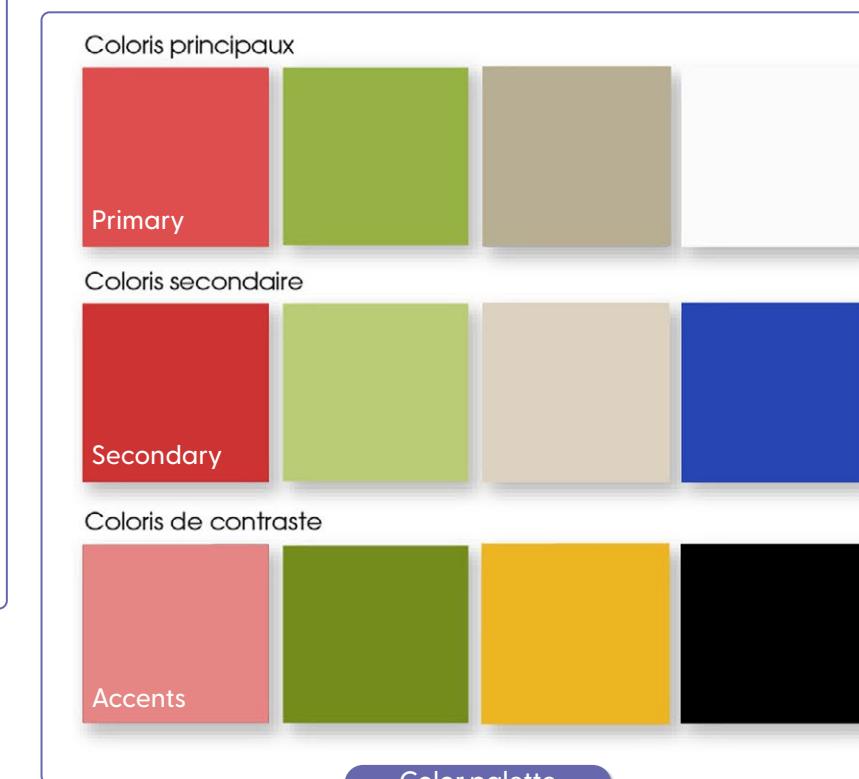
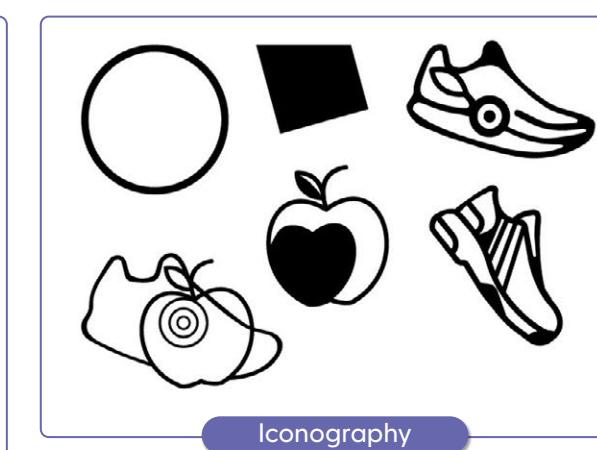
vivien
GILBERT



Logotype / brand board

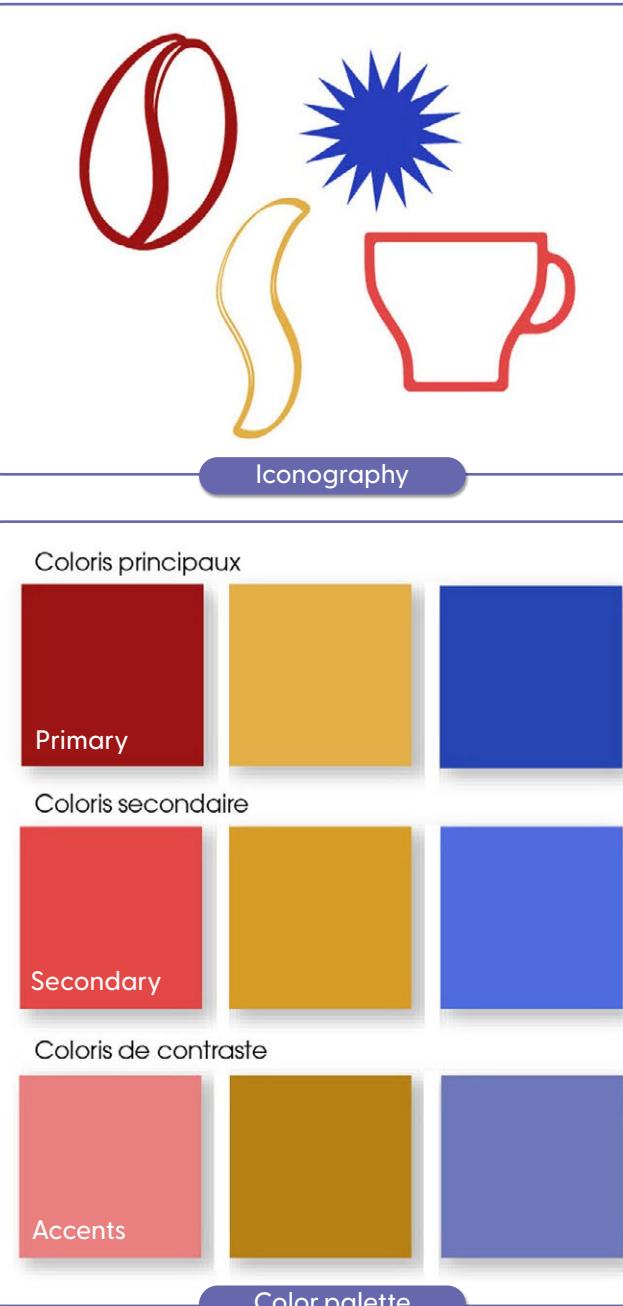
Creation of the brand identity for an "eco-responsible vegan sneakers" brand, including the development of its visual identity.

Création de la charte graphique pour une marque de "sneakers végan écoresponsable" avec la déclinaison de l'image de marque.



Branding

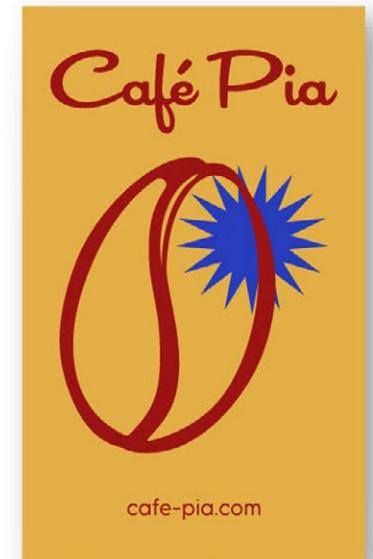
vivien GILBERT



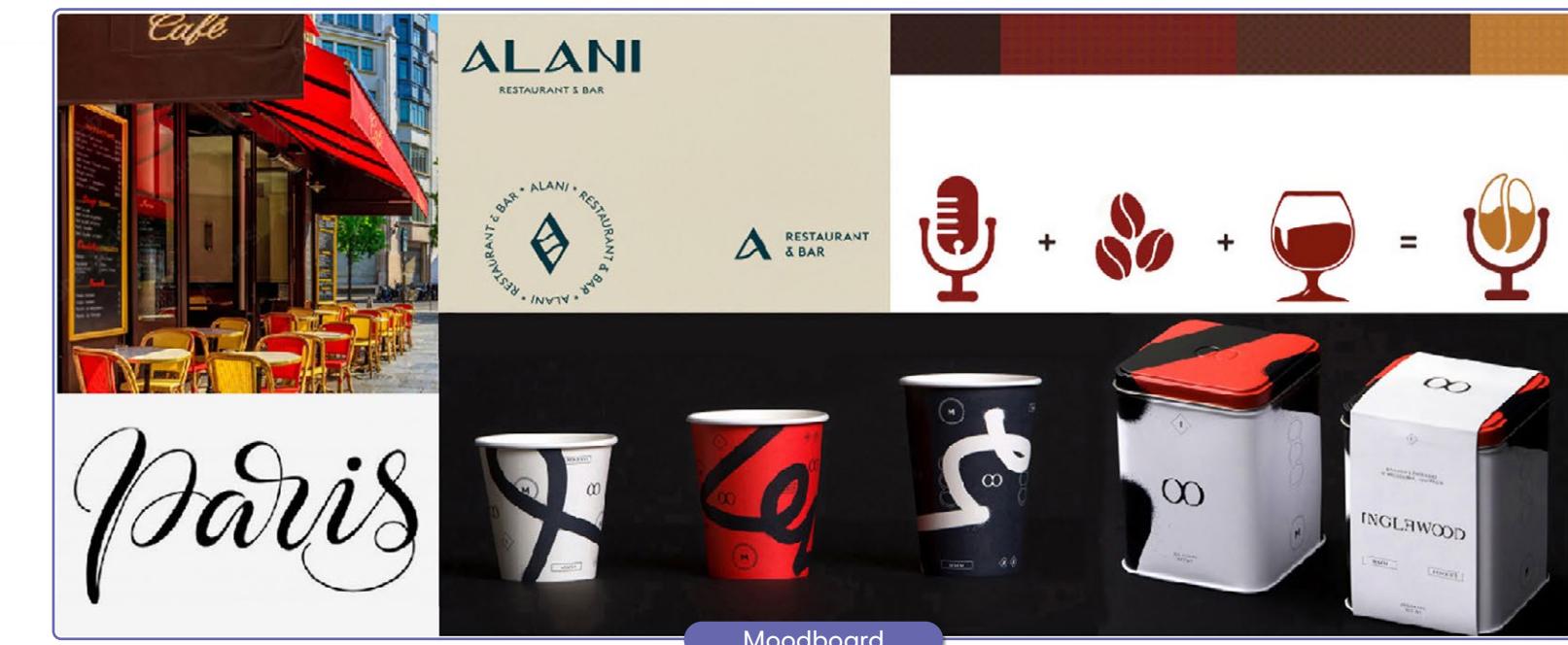
Logotype / brand board

Creation of a brand identity guide for a Parisian café-bar, with brand adaptation across various media.

Création d'une charte graphique pour un café-bar parisien avec la déclinaison de l'image de marque sur différents supports.



Business card



Social media banner

Branding

vivien GILBERT



"Contest" flyer distributed to showcase the key product at our booth.

Flyer "jeux-concours" distribué afin de présenter le produit phare sur notre stand.



Workshop campaign

Internal campaign for the Year-End party "a moment of sharing and warmth".

Campagne interne soirée de fin d'année "moment de partage et de convivialité".

ÉCLAIRAGES INNOVANTS POUR DES ESPACES DE VENTES INSPIRANTS

ITAB SOLUTION LIGHTING



D'avantage de lumière pour moins d'énergie utilisé
Diversité des produits
Simple à installer et fonctionnel
Design innovant et adaptable
Technologie LED professionnelle

La solution LIGHTING d'ITAB permet d'offrir à vos clients et à votre espace de ventes plus de lumière avec beaucoup moins d'énergie gaspillée. En plus de faire des économies, vous transformez votre espace de ventes en valorisant chaque zone spécifique avec différents types d'éclairages LED afin de mieux présenter vos produits. À chaque article sa température de lumière et le type d'éclairage (spot sur rail ou encastrable, potère, tube, suspension, applique, structure lumineuse...) nos solutions s'adaptent à vos besoins et contribuent à apporter toujours plus de confort, de service et d'économie d'énergie.

UNE GAMME DÉDIÉE À CHAQUE TYPE D'UTILISATION

DES PRODUITS D'ÉCLAIRAGE PROFESSIONNELS POUR TOUS VOS BESOINS

Nous sommes le partenaire idéal si vous recherchez un éclairage innovant et esthétique qui soit économique à fabriquer, à installer, à utiliser et à entretenir, tout en étant simple à contrôler.

Notre vaste gamme d'éclairages novateurs à faible consommation d'énergie vous offre un éclairage professionnel pour l'ensemble du magasin : Downlights, Tracklights, Track systems, Linear lighting, Pendant and LED lights.

UNE TEMPÉRATURE LUMIÈRE SELON LE TYPE DE PRODUIT

La température lumière varie selon le type de produit et l'ambiance que l'on souhaite donner dans son magasin... Notre objectif est d'utiliser l'éclairage pour créer un environnement magasin confortable et vendeur. Grâce à nos connaissances approfondies et notre expérience, nous prenons en charge la planification du projet, les calculs d'éclairage, le choix des produits et enfin l'installation.

Le résultat est un système d'éclairage LED performant, flexible qui fournit un éclairage d'ambiance approprié et économique mais tout en permettant de mettre également en valeur vos produits...

Sales brochure

Branding

vivien
GILBERT

Mobilier spécifique

Fiche technique

Trend shelving 2023

Janvier 2023

Tendance mobilier 2023

MDF (fond unique) et **STD (double fond)**

La tendance du marché est d'équiper les magasins en fond unique pour un gain de place pour la même capacité de charges produits dans une profondeur de 400 ou 500 mm en rayon alimentaire ou bazar.

Version sans signalétique en partie haute

Version avec signalétique ou casquette en partie haute

Solutions diverses pour balisage en rayonnage

Pour permettre aux clients d'identifier les familles d'article ou l'univers produit, il existe différents types de solution. La première est d'utiliser un profil bandeau droit qui vient s'accrocher sur le dessus de la casquette de sommet dans le linéaire. La seconde consiste à utiliser une segmentation verticale avec un support de type kakemono. Il est d'usage de mettre un bandeau tôle droit dit "ECO" avec une console simple pour son accrochage. Enfin il est possible de mettre en entrée de linéaire une joue de segmentation de hauteur variable selon les besoins en tôle ou en forex.

Joue de segmentation (hauteur variable en tôle ou forex)

Base 300 x 150 x 150

Photo © A.Mazzoli

Product data sheet

MEUBLE CANNE LIGHT

NOTICE D'INSTRUCTION | Février 2023

Comment assembler ce meuble correctement ?

- Afin de procéder au montage facilement, il est impératif de suivre les 6 étapes
- Il est conseillé d'être 2 personnes et de déballer l'ensemble des pièces disponibles
- Identifiez les différents articles indiqués sur la vue générale

1. Rallonges de pied avant (b) et arrière (c)
Insérez la rallonge avant dans le socle du meuble principal (a). Cette rallonge permet la présentation du module de mobilité. La rallonge arrière (c) ne doit pas être installée en cas de positionnement mural*

2. Support tôle signalétique (d)
Montez le support tôle signalétique dans les inserts bois puis vissez l'ensemble sur la partie haute du meuble principal (a) en utilisant la visserie et la clé coulée (voir Fig. 1)

3. Gradin cannes (e)
Posez le gradin cannes sur la base du meuble principal (a)

4. Étagères en bois (f) et accessoires (g)
Positionnez les étagères bois dans les perforations sur le panneau vertical du meuble principal (a) ainsi que les accessoires (BCL et broches)

5. Visuel signalétique fronton
Par aimantation, positionnez le visuel fronton sur le support tôle signalétique (d)

6. Visuel signalétique arrière
Venez positionner le visuel arrière au dos du panneau vertical du meuble principal (a)

(Fig. 1)

Durée de montage (20 minutes environ)

Pièces fournies (1 kit meuble principal, 2 rallonges de pied, 1 support signalétique avec visserie, 1 gradin présentoir cannes, 4 étagères bois, 1 BCL, 4 broches, 2 visuels avec bandes aimantées)

Assembly instructions

Simplified assembly instruction for a medical equipment display stand.

Fiche technique de montage simplifiée pour assemblage d'un présentoir de matériel médical.

Magazine press Ad (LSA magazine)

L'hypermarché de Carugate: le meilleur résultat du partenariat entre Carrefour et La Fortezza.

Photo © A.Mazzoli

lafortezza.com

LAFORTEZZA
Industrial Store Systems

Branding

vivien
GILBERT

Nouveau Chariot SP240

Plastimark Le shopping durable

Découvrez le nouveau chariot hybrid SP 240 développé pour les hypers et supermarchés

SP240 Ecologique et recyclable !

Poids : 21,5 kg
Taille : 1 m 24 x 1 m 04 (L 1240 x P 600 x H 1070 mm)
Capacité et Ø : 240 litres
Profondeur Ø 125 mm
Structure : Acier type E250 Norme EN 103 5.3 anti-corrosion / Porte caisse et antivol
Panier : Polypropylène avec additif (plastique non toxique avec stabilisateur UV indice 7/8)
Options : Support douchette Self scanning, Porte bouteilles, Séparateur PF, Grille porte caisse

→ POUR NOUS CONTACTER
www.storetech.fr | marketing@storetech.fr
38 rue Denis Papin 95280 - Jouy-le-Moutier
Lieu de vente et de production des vélos
Tél +33(0)3 76470067 / Fax +33(0)3 79 47 00 74
tse.souvenirs@storetech.fr | www.storetech.fr

Chariots, paniers et palettes plastique Nos chariots, paniers et palettes plastique sont écologiques car recyclables !

> Chariots, Paniers et Palettes Plastique

> SP240 240 litres > EXPRESS 110 litres > TWIGA 150 litres

> DUKA 210 litres > FURBO 65 litres > PALETTE

+ d'écologie (matière recyclable) + de silence et de maniabilité + de design et de confort + de couleur

> SPEESY 45 litres > TYKO 33 litres > WADI

→ POUR NOUS CONTACTER
www.storetech.fr | marketing@storetech.fr
38 rue Denis Papin 95280 - Jouy-le-Moutier
Lieu de vente et de production des vélos
Tél +33(0)3 76470067 / Fax +33(0)3 79 47 00 74
tse.souvenirs@storetech.fr | www.storetech.fr

Mailing

Emailing campaign, graphic design, distribution and customer follow-up.

Campagne emailing, création graphique, diffusion et suivi de clientèle.

Caban' Oeufs

Nouveauté 2020

GRAND MODÈLE + SIGNALÉTIQUE

PETIT MODÈLE + SIGNALÉTIQUE

750

1140

130

495

430

→ À NOTRE RETOURNER PAR COURRIER : FORTEZZA-ALSER
FAX : 01 34 20 31 01 E-MAIL : marketing.223@tab.com

→ JE SOUHAITE COMMANDER :

- 1 CABAN' GRAND MODÈLE (190F100)
- AVEC SIGNALÉTIQUE (190F180)
- + TRANSPORT = 377,81 + 90 = 467,81 €*

- 1 CABAN' PETIT MODÈLE (190F100)
- AVEC SIGNALÉTIQUE (190F180)
- + TRANSPORT = 326,80 + 90 = 416,90 €*

AUTRES... (PRÉCISEZ VOTRE DEMANDE)
Demande de devis spécifique

Date, signature, en qualité de, cachet

1/4 page Ad in Leroy Merlin Diary

ITAB

ITAB France
38 rue Denis Papin 95280 | Jouy-le-Moutier
Tél +33(0)1 34 20 31 00
marketing.223@tab.com
www.tab.com

Agencement | Encasement | Guidage | Solution digitale

LIGHTING

Creating the ultimate shopping experience, close to you

itab.com

Kakemono

INFORMATION

Communication

Cher Client, cher Partenaire,

Comme vous le savez déjà, le groupe ITAB réorganise ses activités en Europe et en France pour s'adapter au mieux au marché. En octobre 2022, un accord a été signé avec la société « CEFLA » en faisant l'acquisition de l'entité « IMOLA RETAIL SOLUTIONS » qui regroupe le site de production mobilier et caisse basé à Imola en Italie ainsi que l'ensemble des salariés italiens. Depuis le 11 janvier, la société « IMOLA RETAIL SOLUTIONS » a été intégrée au Groupe ITAB et poursuit ses activités commerciales et industrielles en Italie.

Concernant la France, pour toute demande de matériel « CEFLA » merci de bien vouloir prendre contact auprès de notre équipe commerciale **ITAB France** habituelle afin que nous puissions, dans la mesure du possible, vous répondre de manière satisfaisante.

Nous vous remercions pour votre compréhension et la bonne prise en compte de ces informations.

Vous en souhaitant une bonne réception,

Cordialement

ITAB et vous!
NEWSLETTER

Reprenez la zone CLS* de votre magasin de votre magasin

Reprenez la zone CLS* de votre magasin en offrant un service de qualité et de sécurité à vos clients...
Aujourd'hui vos clients et les consommateurs en règle généralement souhaitent effectuer leurs achats rapidement et surtout sans avoir à faire la queue. Ils recherchent le meilleur service et le meilleur prix, tout en offrant un avantage sur le service dans votre magasin. Depuis plusieurs années, les zones d'encaissement CLS* permettent de réduire le temps pour régler ses achats tout en limitant les risques d'escroquerie. Grâce à l'innovation et la technologie de l'encaissement CLS intelligent et facile d'utilisation assortis de guidage ou de clôtures, de scanners ou de portes de sortie, vous pouvez offrir à vos clients une partie zone d'encaissement CLS qui facilite leur quotidien. Grâce à l'expertise technique qu'ils ont dans ce domaine, ils peuvent également proposer tout cela, nous proposons une large gamme d'équipements et d'accessoires (guidage, cloisons vitrées ou bois, scanners, portillons, CLS clermont ferrand...) qui répond à tous types de besoins (taille, surface de vente, fonctionnalité, sécurité, etc.). Grâce à l'expansion de nombreuses enseignes en France et en Europe, notre expertise garantit l'implantation ou l'amélioration de votre zone d'encaissement CLS* en concevant un projet soigné et polyvalent.
Pour toute demande, n'hésitez pas à nous contacter...

CLOISON VITRÉE CHROMELINE ET ÉLÉGANCE

GAMME CLS MOVEFLOW

DESIGN Vous pouvez adapter et personnaliser l'apparence de votre zone d'encaissement. Éclairage LED dynamique, gamme de couleurs et plateaux interchangeables, coloris incassable ou peinture.

FLEXIBILITÉ L'Alpha clercs rotatif peut être adapté à diverses configurations de caisse et de portes de sortie. Plusieurs modèles de fonctionnement et options disponibles.

QUALITÉ L'Alpha clercs est basé sur une conception robuste et résiste aux performances durables ainsi qu'un coût de maintenance réduit.

PORTILLON ALPHAGATE

Colis Libre Service

Point de vente

Porte et la sécurité

Branding

vivien
GILBERT





Salon Galec

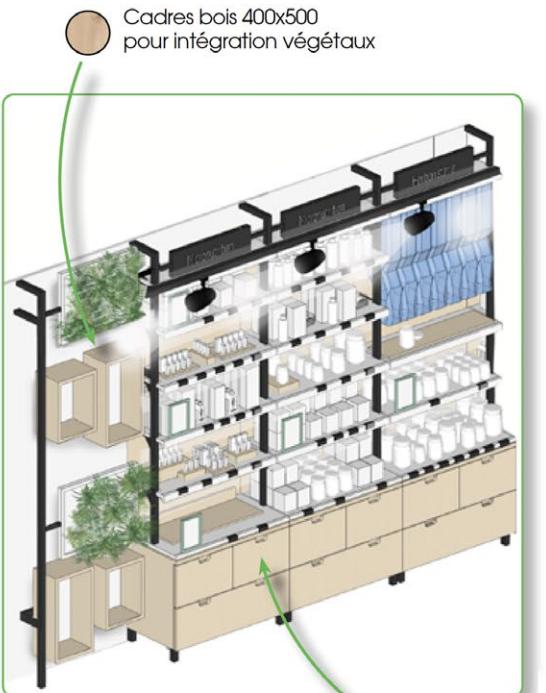


Paris Retail Week

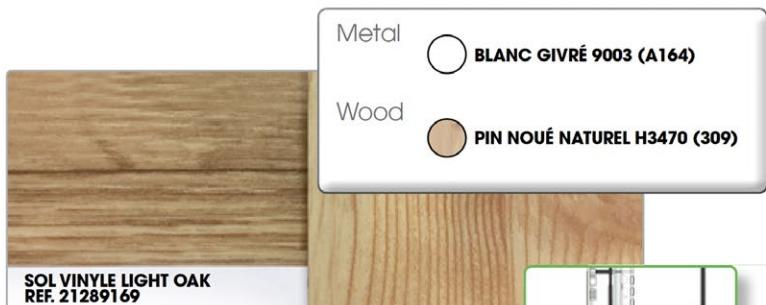
Pharmagora plus

Mockup of a project book for validation with various suppliers and subcontractors.

Maquettage d'un book projet pour validation auprès des différents fournisseurs et sous-traitants



Cadres bois 400x500 pour intégration végétaux



**SOL VINYLE LIGHT OAK
REF. 21289169**

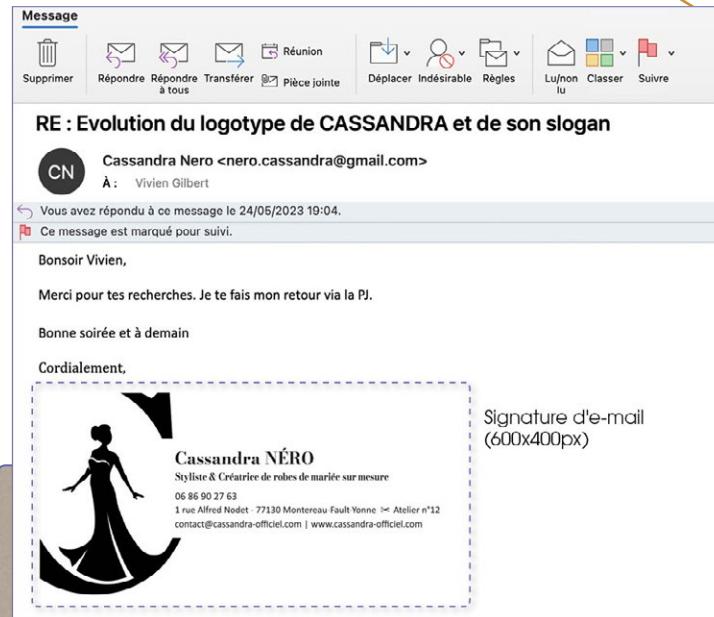


Élévation de face



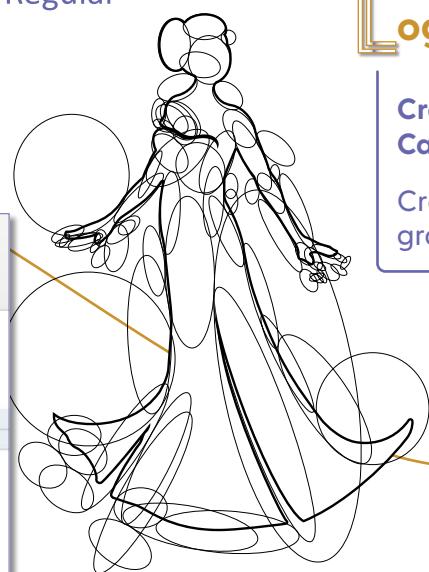
Branding -

Vivien
GILBERT

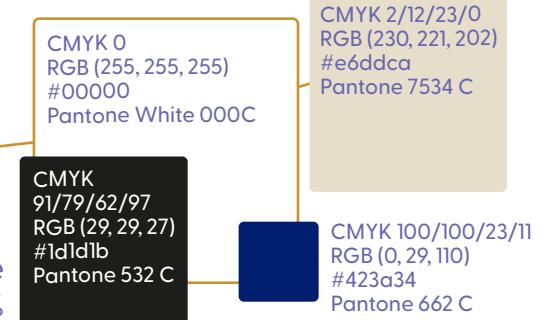


Logotype / brand board

Creation and adaptation of Cassandra's brand identity guide.
Création et déclinaison de la charte graphique de Cassandra.



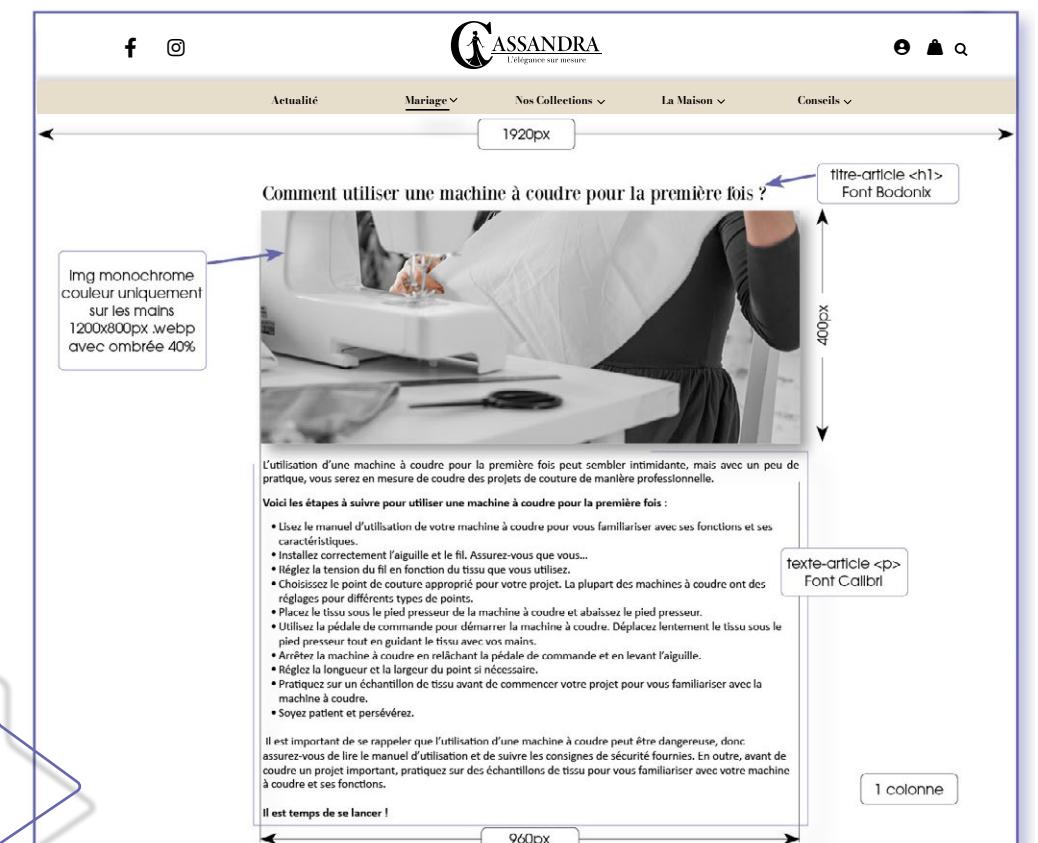
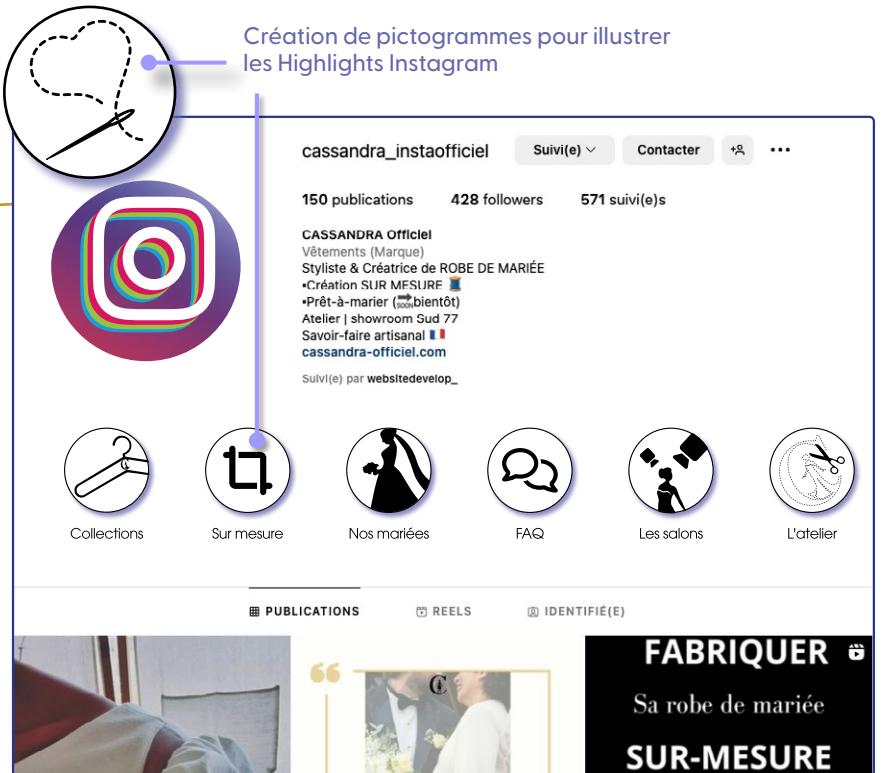
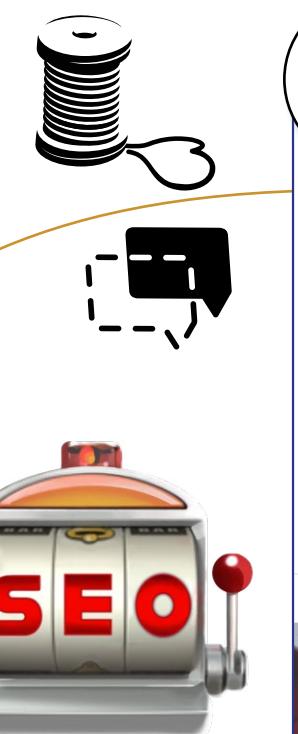
Balance
40% 30% 20% 10%



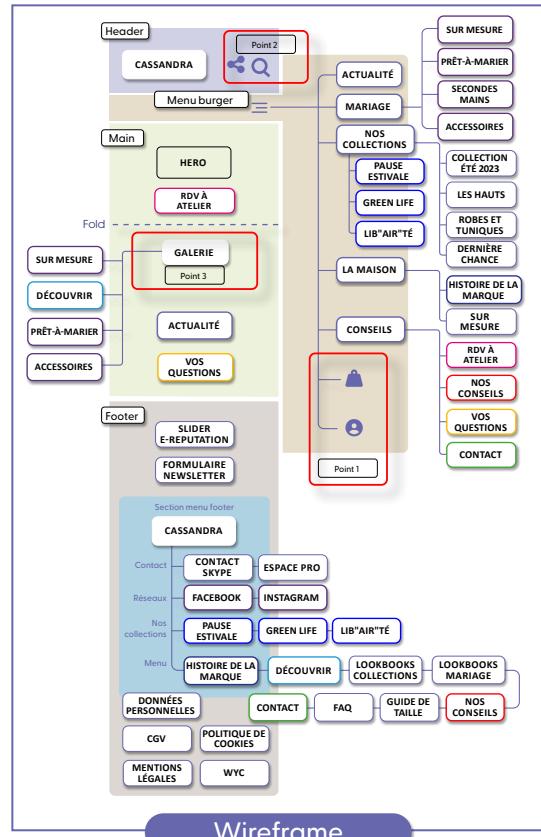
Creation of all print materials (business card, envelope, letterhead...).

Création de l'ensemble des supports print (carte de visite, enveloppe, papier entête...).

Branding



vivien
GILBERT



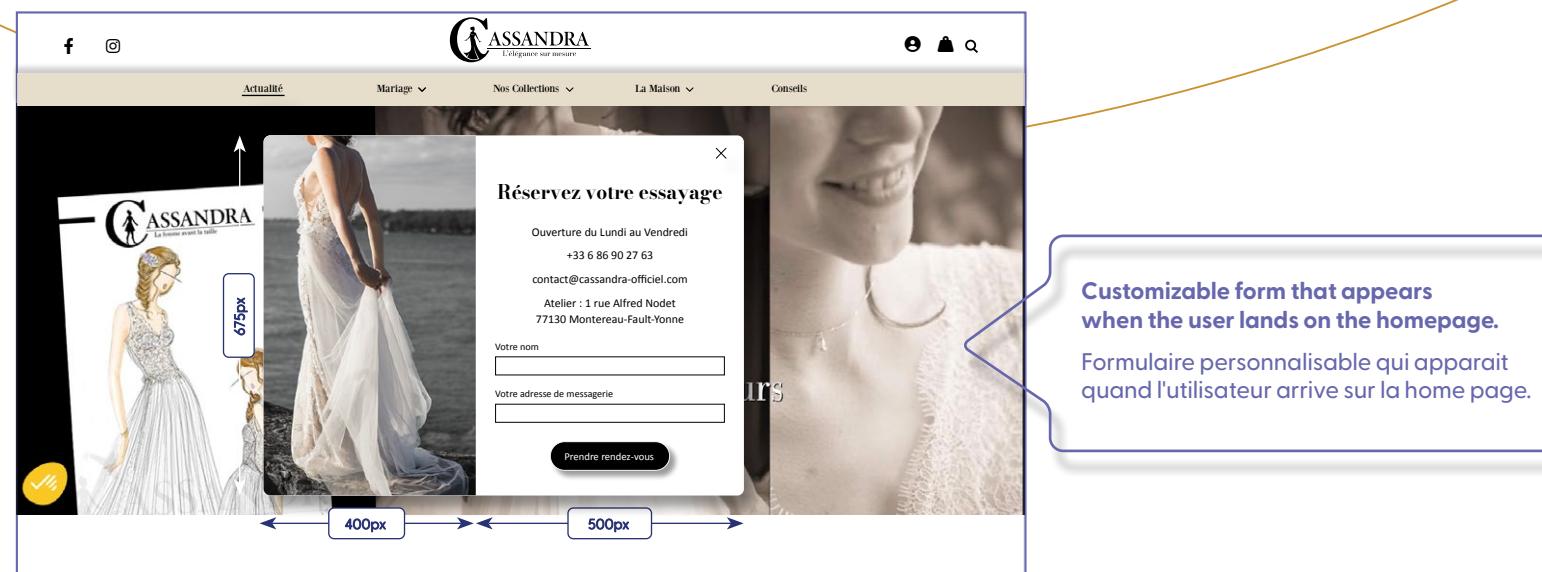
Website restructuring and evolution

The evolution of the homepage design is shown across four stages:

- Wireframe:** Shows the initial structure with a top navigation bar, a central image of a bride, and a sidebar with various links.
- Barre de navigation background-color beige, ombrée 20% (2px, X=0, Y=-2px, -90°):** The navigation bar has a gradient effect.
- Réseaux sociaux et barre de recherche:** Social media icons and a search bar are added.
- Menu Burger:** A dropdown menu is implemented, showing categories like 'Actualité', 'Mariage', and 'Sur mesure'.

Annotations highlight specific UI elements like 'Point 1' (social media), 'Point 2' (gradient bar), and 'Point 3' (dropdown menu). Dimensions like '100px', '50px', and '120px' are indicated for layout spacing.

Homepage (Mobile)



Customizable form that appears when the user lands on the homepage.
Formulaire personnalisable qui apparaît quand l'utilisateur arrive sur la home page.

The final desktop version of the homepage is highly polished. It features a large, high-quality image of a bride in a white gown. The navigation bar is clean and modern, with rounded corners and a consistent color scheme. The brand's logo, 'CASSANDRA', is prominently displayed at the top left. The layout is well-balanced, with clear sections for 'Sur mesure', 'Découvrir', 'Prêt à marier', and 'Accessoires'. A newsletter sign-up form is integrated into the design. The overall aesthetic is elegant and professional.

Website mockup

Enhancement of the brand's visual identity across various pages of the e-commerce site (mobile and desktop versions).
Amélioration de la charte graphique de la marque sur les différentes pages du site e-commerce (version mobile et desktop).

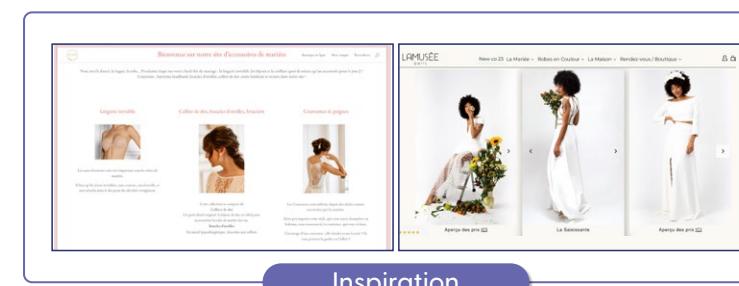
UX UI

vivien
GILBERT

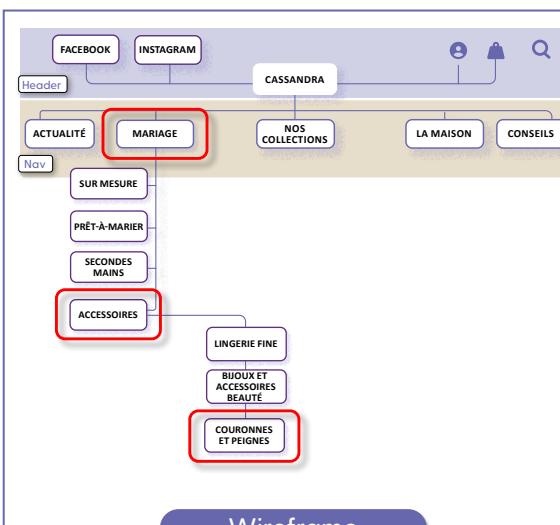
Accessory pages evolution project

Redesign of 'Accessories' pages with an interactive gallery: animated hover effects, configurable items, and multiple views.

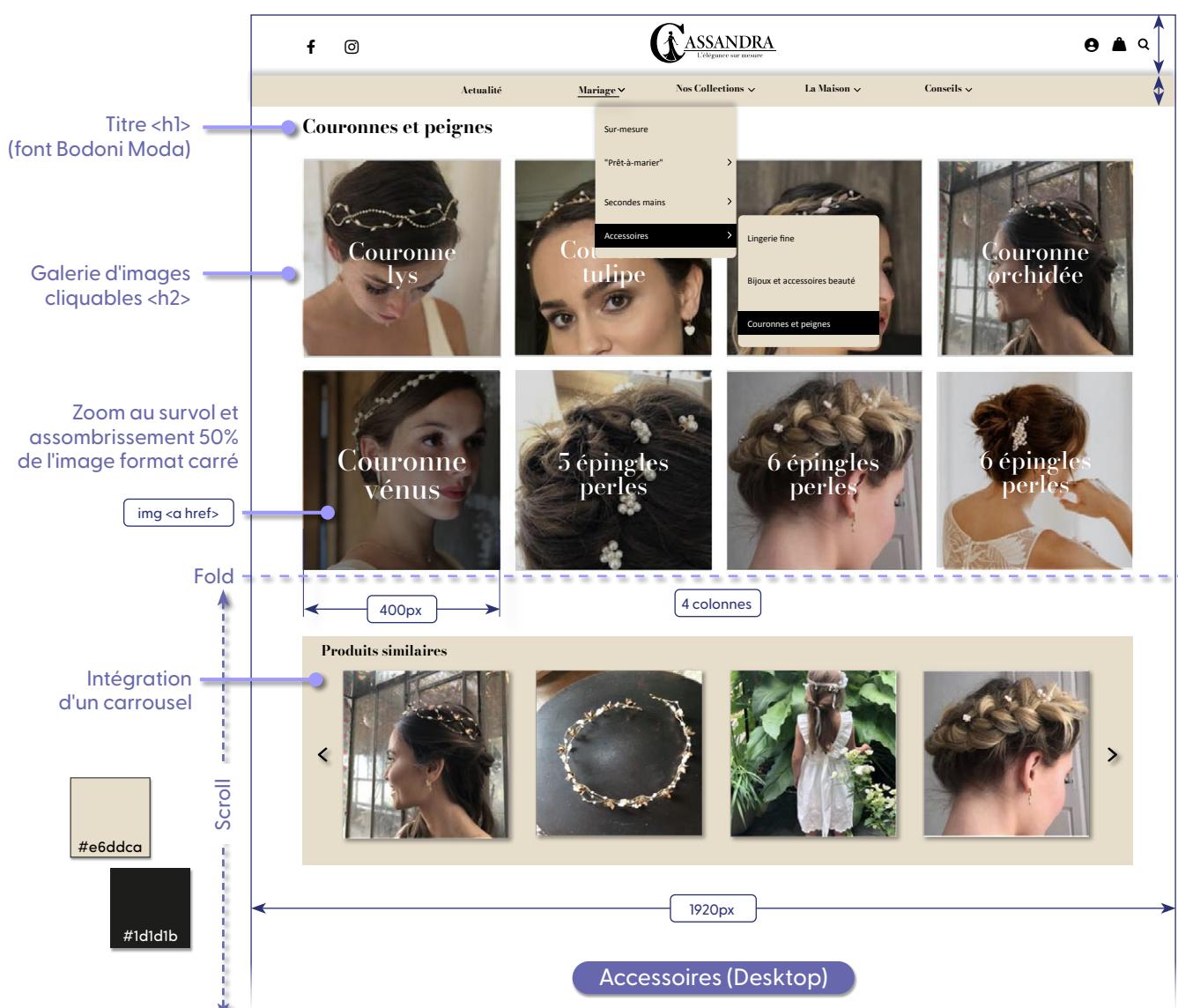
Refonte des pages 'Accessoires' avec une galerie interactive : survol animé, articles configurables et vues multiples.



Inspiration



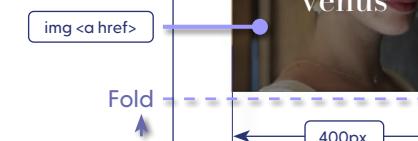
Wireframe



Titre <h1> (font Bodoni Moda)

Galerie d'images cliquables <h2>

Zoom au survol et assombrissement 50% de l'image format carré

 img <a href>

Fold

400px

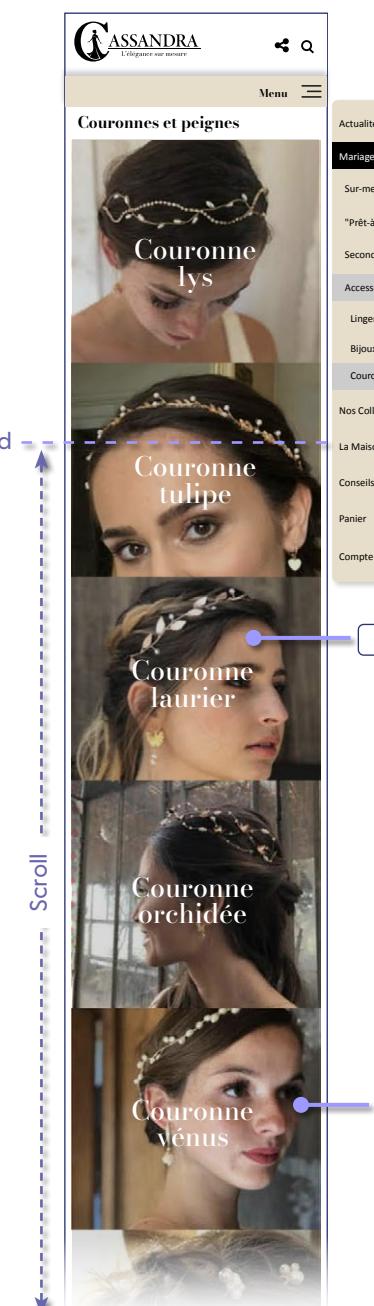
4 colonnes

Intégration d'un carrousel

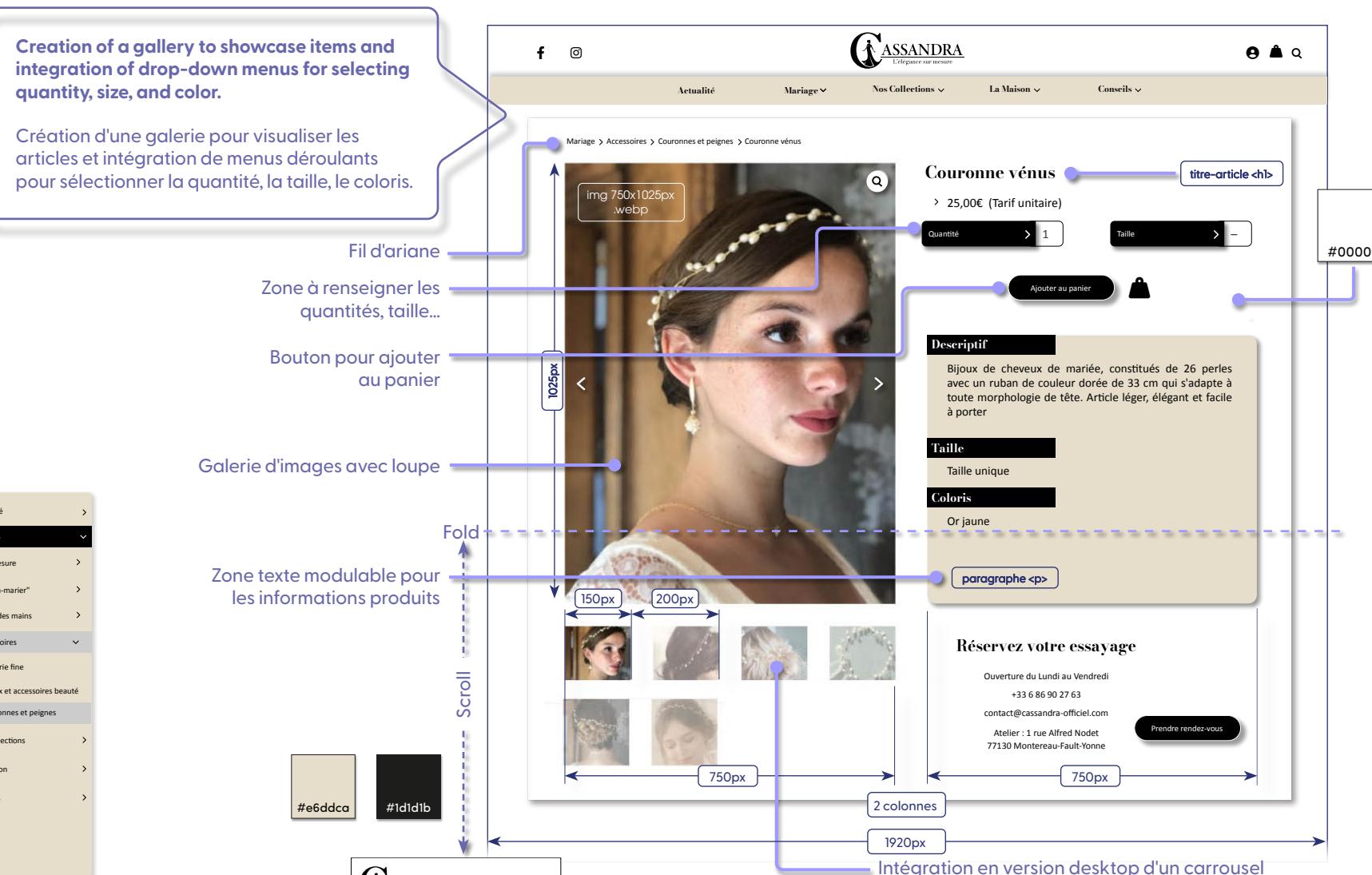
#e6ddca

#1d1d1b

Accessoires (Desktop)



Accessoires (Mobile)



Creation of a gallery to showcase items and integration of drop-down menus for selecting quantity, size, and color.

Création d'une galerie pour visualiser les articles et intégration de menus déroulants pour sélectionner la quantité, la taille, le coloris.

fil d'ariane

Zone à renseigner les quantités, taille...

Bouton pour ajouter au panier

Galerie d'images avec loupe

Zone texte modulable pour les informations produits

Fold

Scroll

Fold

Scroll

Fold

Scroll

Galerie d'images sur 1 colonne

Couronne vénus

Titre <h1>

Galerie d'images sur 1 colonne avec titre <h2> centré (font Bodoni Moda)

Couronne vénus

Titre <h1>

Couronne vénus

Tit

Les éditions jeunesse.fr

BC Aphapipe Regular

Texte courant / paragraphe Raleway

ACCROCHE et TITRAGES

Kalam

Typography

Coloris principaux

Primary: CMYK 77/94/10/2 CMJN 77/94/10/10 Pantone 268 C

Secondary: CMYK 49/2/88/0 CMJN 49/2/88/0 Pantone 368 C

Coloris secondaire

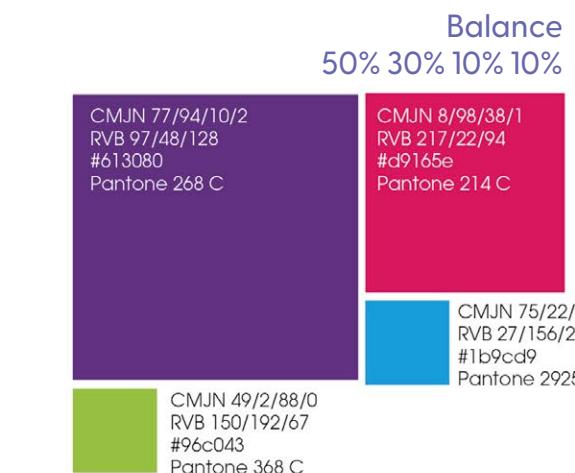
CMYK 97/48/128 CMJN 8/98/38/1 Pantone 214 C

Coloris de contraste

CMYK 150/192/67 CMJN 27/156/217 Pantone 2925 C

Accents: CMYK 10/10/10/10 CMJN 22/0/0/0 Pantone 2925 C

Color palette



Les éditions jeunesse.fr

Culture Passion Partage Évasion

Tel 01 47 22 86 86 contact@leseditionsjeunesse.fr leseditionsjeunesse.fr

Business card



Logo variants

Primary: Les éditions jeunesse.fr

Secondary: Les éditions jeunesse.fr

Submark: Les éditions jeunesse.fr

Favicon: Les éditions jeunesse.fr

Black and white: Les éditions jeunesse.fr

Monochrome: Les éditions jeunesse.fr



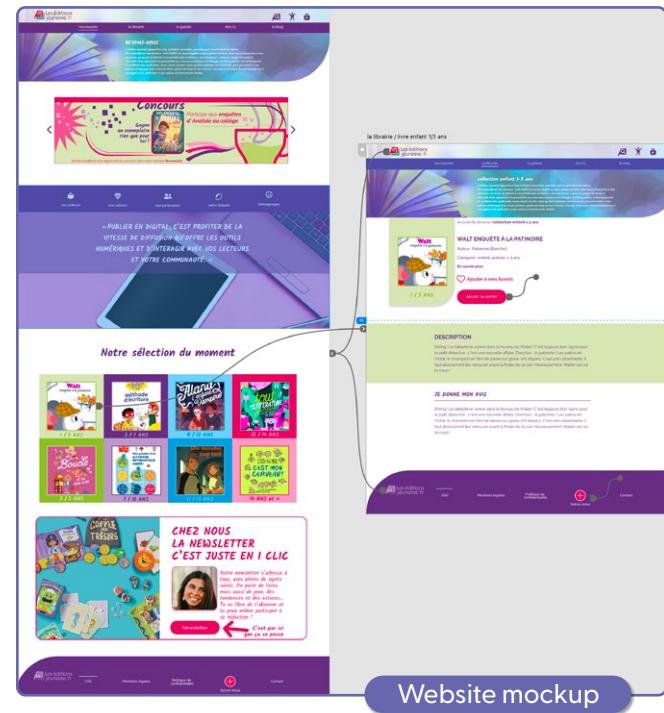
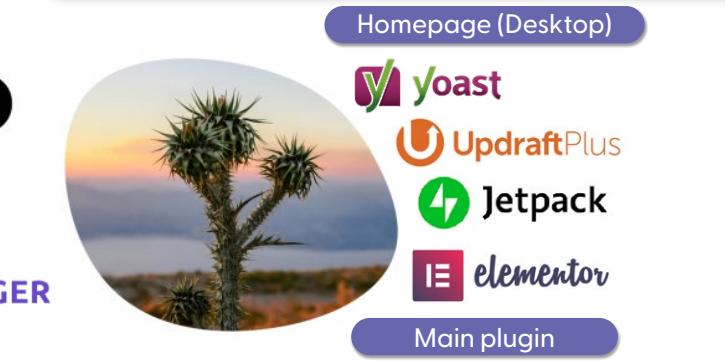
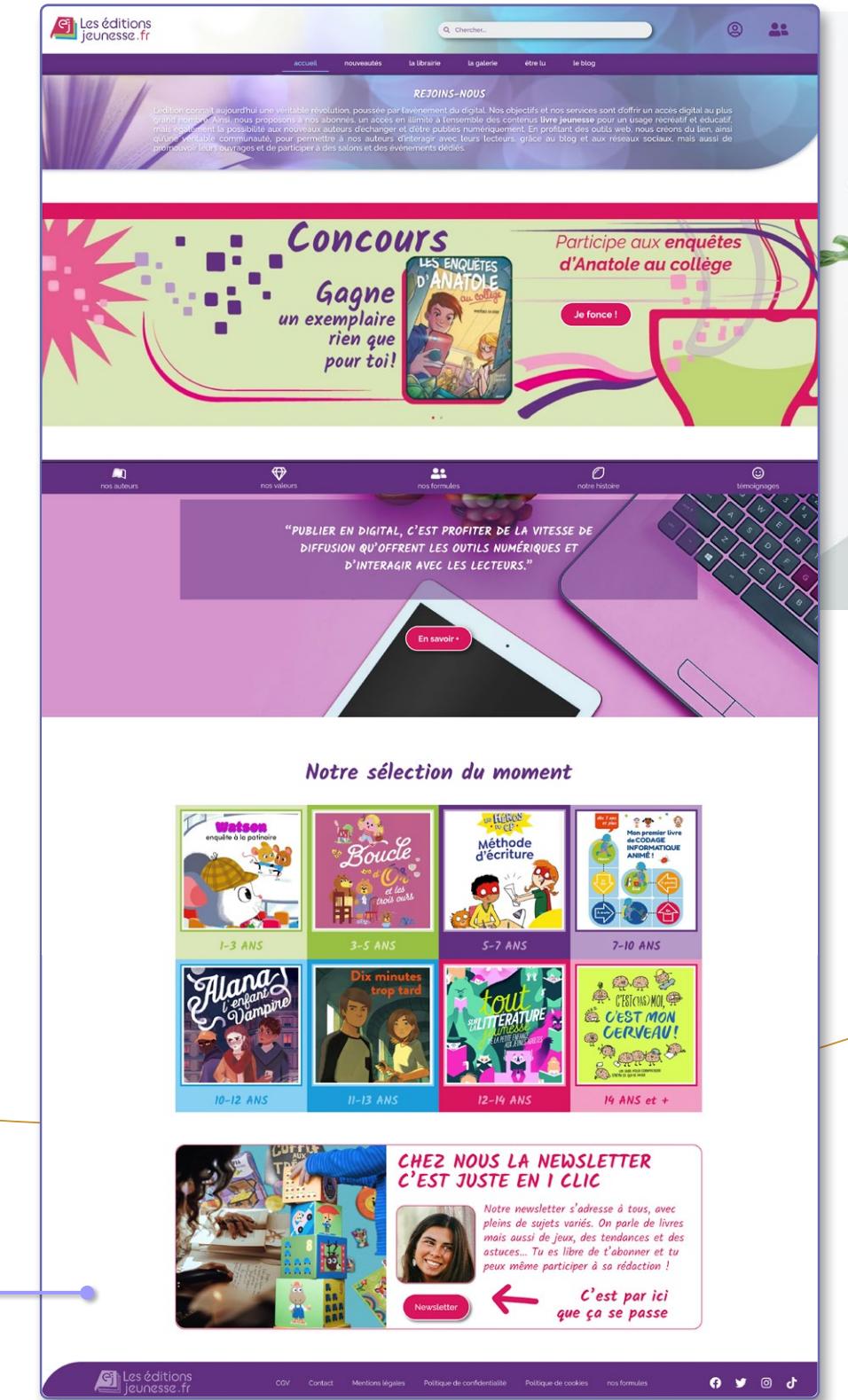
Logotype / brand board

Creation of a multichannel brand identity guide with brand adaptation for a 100% digital children's publisher.

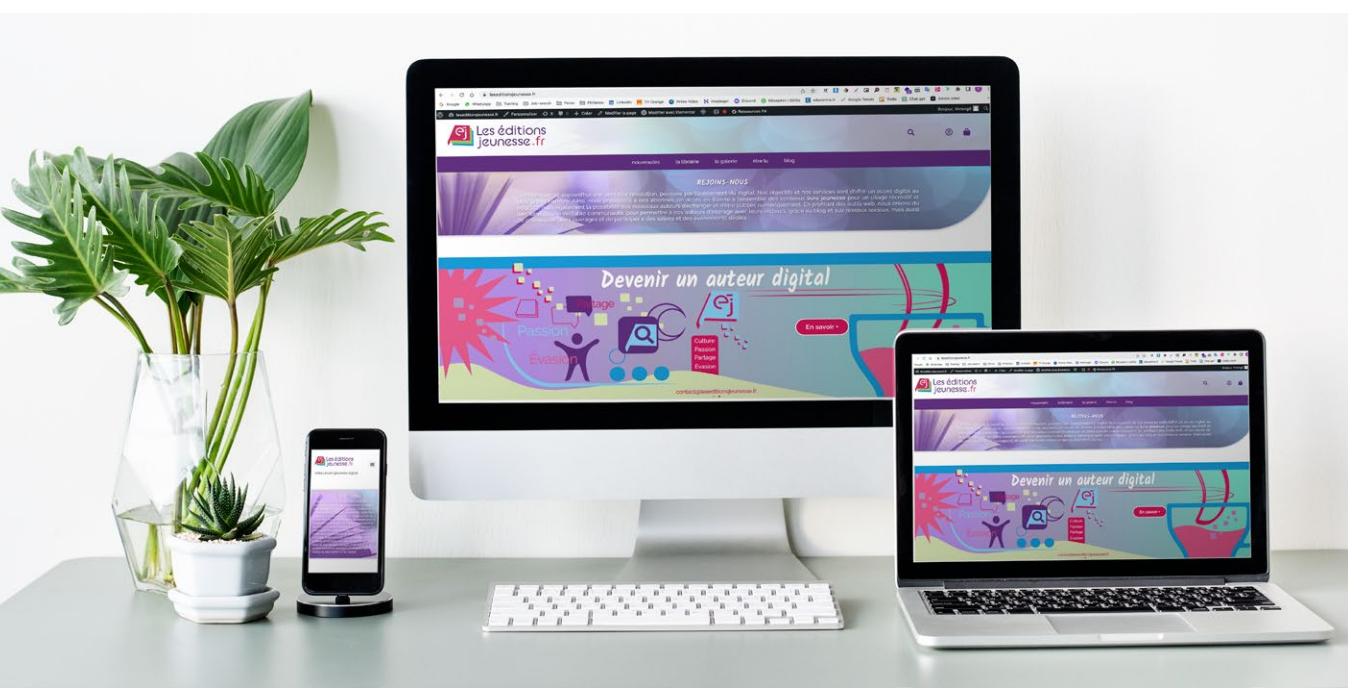
Création d'une charte graphique multicanale avec la déclinaison de l'image de marque pour un éditeur jeunesse 100% numérique.

Branding

vivien GILBERT



Website mockup



Creation of a responsive publishing website

Inbound marketing, specifications document, brand guidelines, prototyping, CMS integration, hosting and SEO optimization.

Inbound marketing, cahier des charges, charte graphique, prototypage, intégration CMS, hébergement et optimisation SEO.



Creation of visuals sourced from Pexels, Unrealperson, and Font Awesome (export in WEBP format).

Pexels
Font Awesome

vivien GILBERT

Create connections and boost engagement with authentic, inspiring, and impactful experiences.

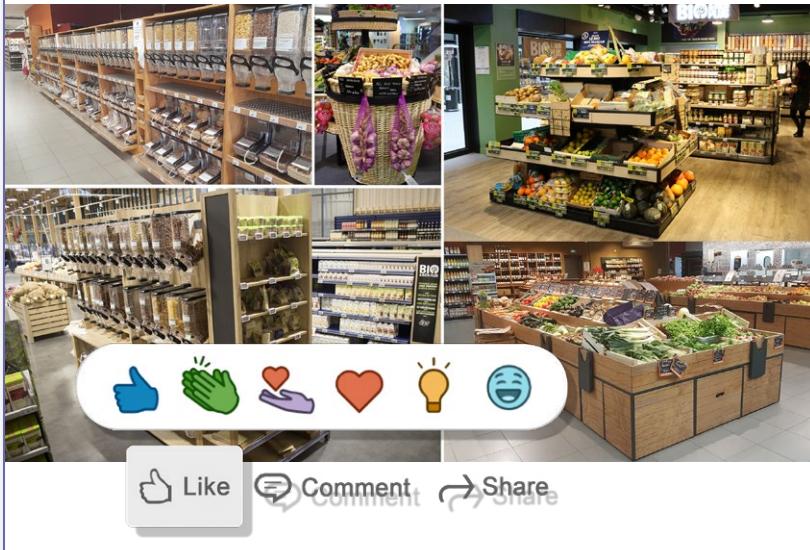
Créez du lien et boostez l'engagement avec des expériences authentiques, inspirantes et impactantes.

Create compelling, surprising and focusing on customer experience!

With attractive store concepts and spaces where customers feel at ease, the desire to return becomes real. By establishing the store as a provider of social experiences where customers come not only to shop but also to connect the emotional bond with the brand is strengthened.

A successful business model is built on understanding customers and their expectations.

#retail #shoppingexperience #retailinsights



**Post FB® IG® LI® TW®
TK® PIN® G+®**

Graphic design, editorial work, banners, and social media posts.

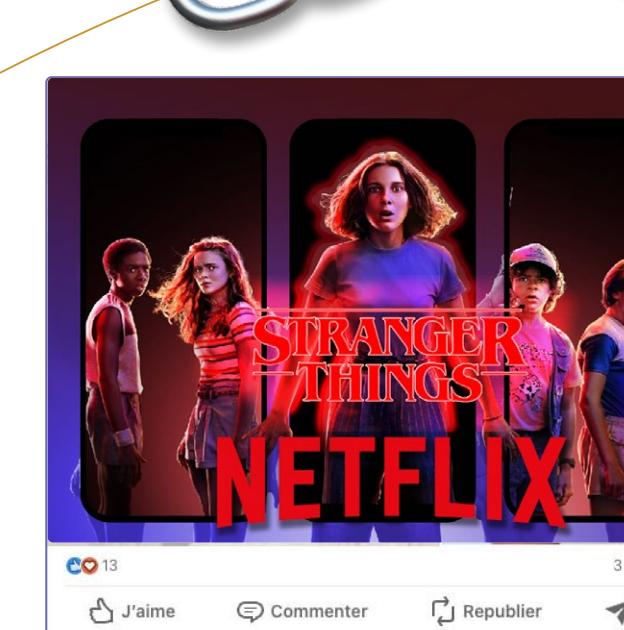
Composition graphique, travail rédactionnel, bannières et publications sur les réseaux sociaux.



1584x396

Social Media

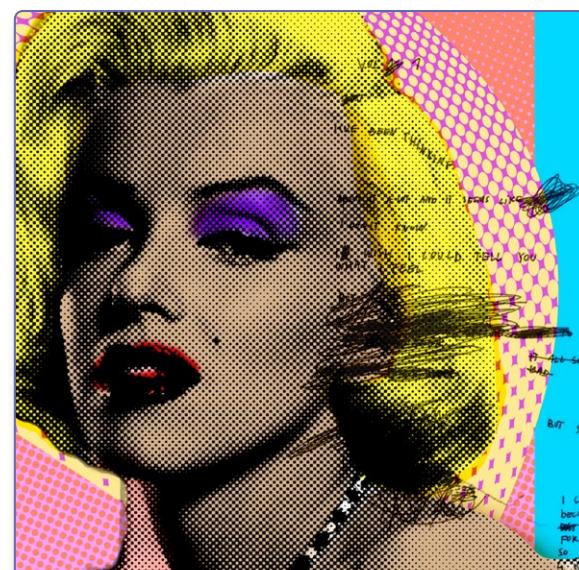
vivien
GILBERT



Innovations



Banner & social media



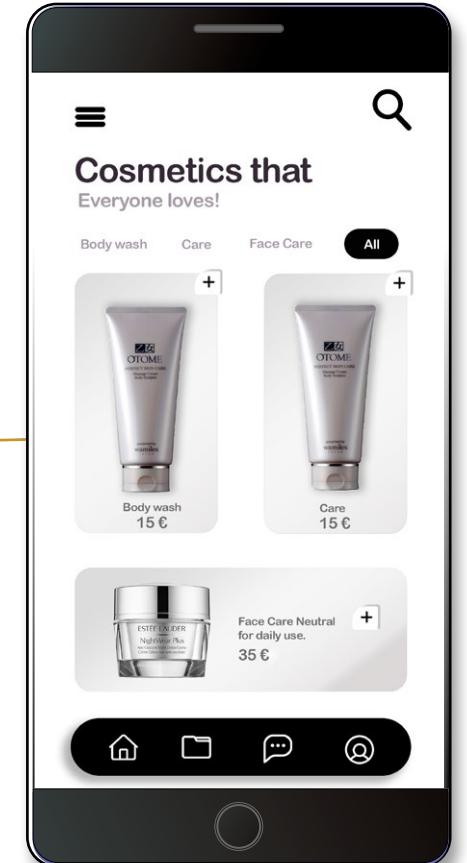


.com

Graphic design for ticketing
kiosks, 'next customer' call
screens and mobile applications.

Création graphique (borne
ticketing, écran d'appel "client
suivant", application mobile...).

net



Mockup user interface

Graphic design for mobile, tablet and desktop interfaces.

Composition graphique pour interface mobile, tablette et desktop.

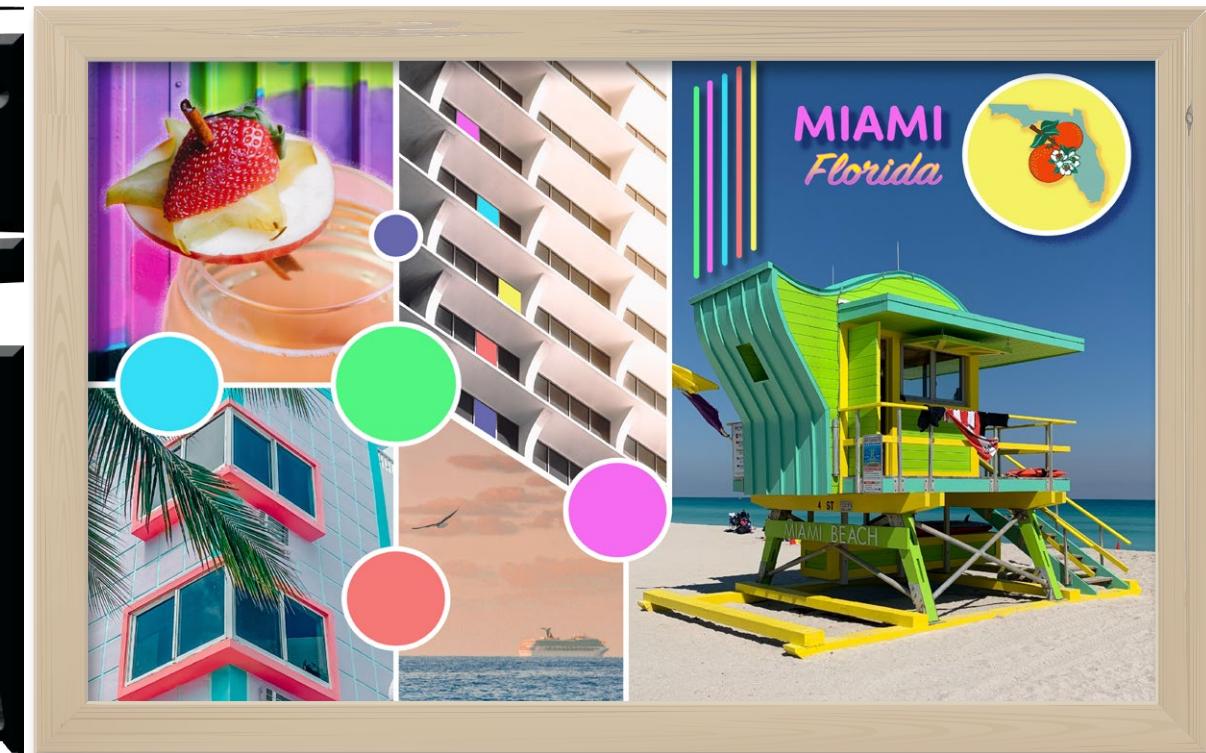
Social Media

vivien
GILBERT

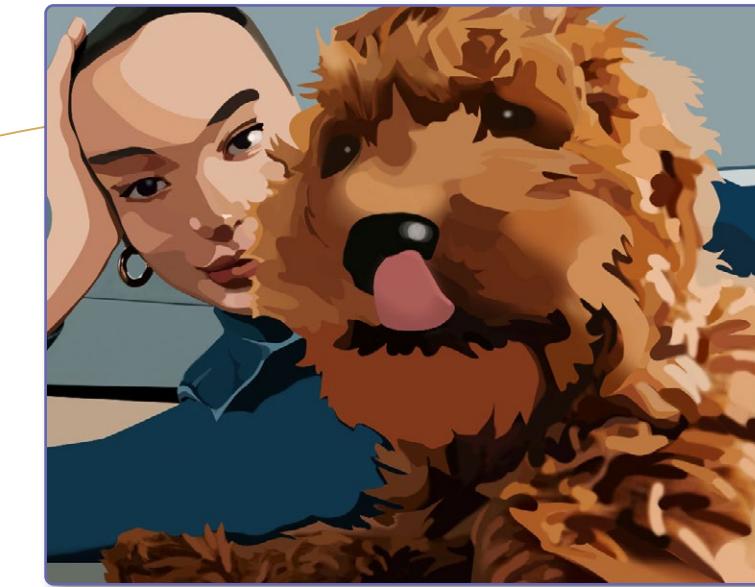
**Each project is designed based on a creative brief
for illustrative or commercial use.**

Chaque projet est conçu à partir d'un brief créatif
pour des usages illustratifs ou commerciaux.

Illustrative work



• Moodboard Miami's vibes •



Graphic design

Vivien
GILBERT



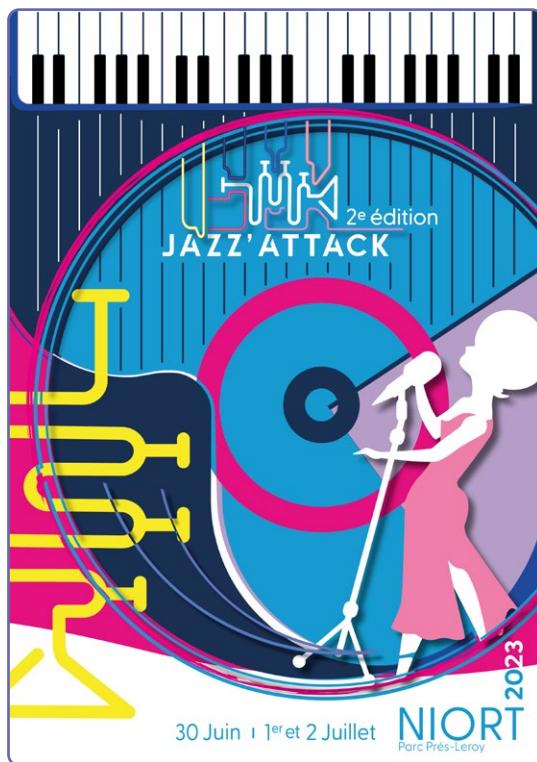
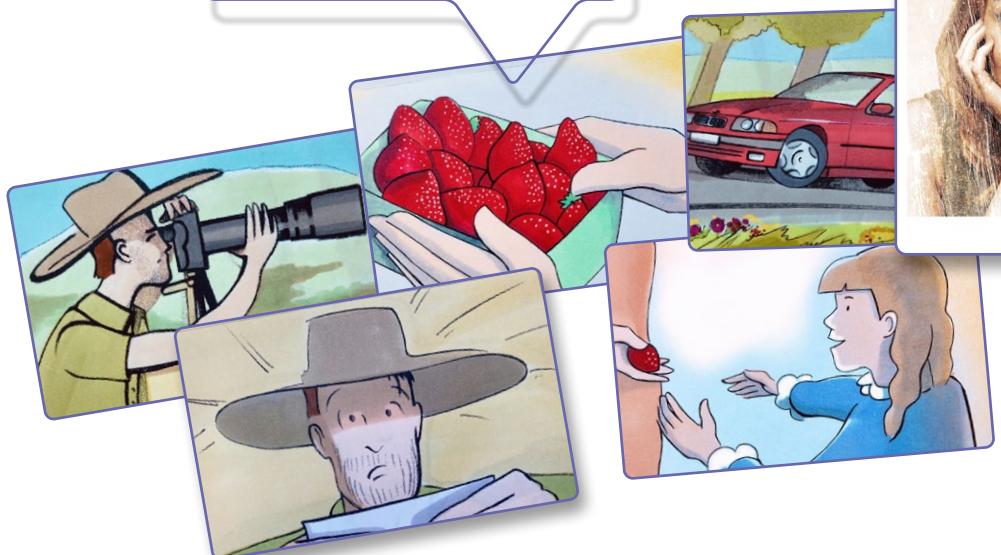
Graphic design

Photomontage and image retouching (color adjustments, clipping, effects and layout).

Photomontage et retouche d'image (réglages de colorimétrie, détourage, effets et mise en page).



Agency storyboard for a TV commercial.
Storyboard d'agence pour spot TV.



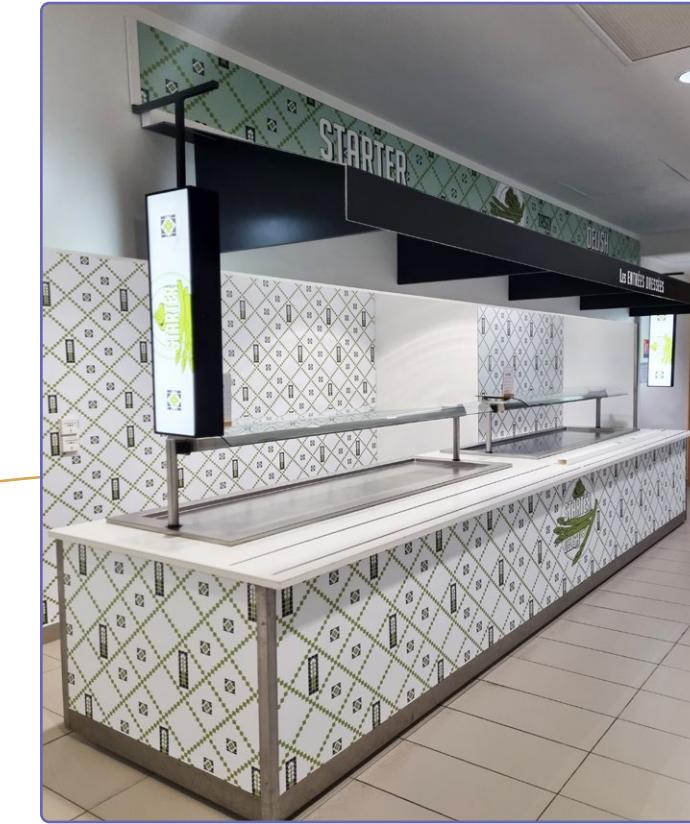
Vector graphic illustration for a multi-platform campaign.
Illustration graphique vectorielle pour une campagne multisupport.

Graphic design

vivien
GILBERT



Graphic design



Signage on the Menu!

Decoration of food stands, including the design and application of adhesives for counters and pole coverings, black Dibond panels, backlight signage and PVC front panels.

Décoration des stands de restauration incluant la création et la pose d'adhésifs pour comptoirs et habillages poteaux, casquettes (dibon noir), signalétiques (backlight) et frontons (PVC).

Creation of friezes, pictograms and vector lettering with cut path for transfer adhesive.

Création frises, pictos et lettrages vectoriels avec tracé de découpe pour adhésif transfert.

vivien GILBERT

Responsible
communication
& marketing



- Graphic Design**
- Marketing**
- Branding**
- Social Media**
- UX/UI Design**