

Branding
Social Media
Marketing Digital
Graphic Design
UX UI
Event



vivien
GILBERT

Welcome to my portfolio! Discover how I drive customer engagement through authentic storytelling strategies and targeted Inbound campaigns.

My holistic approach is built on five key expertise areas: Branding, Social Media, Marketing, Graphic Design and UX/UI with one constant keeping people at the heart of every creation.

Deeply committed to inclusion, I actively support organizations that assist vulnerable individuals and promote philanthropy. **These core values inspire my creative process and give meaning to my journey.**

Bienvenue dans mon portfolio et découvrez comment je propulse l'engagement client des entreprises grâce à des stratégies de storytelling authentiques et des campagnes Inbound ciblées.

Mon approche globale s'appuie sur cinq expertises clés : Branding, Social Media, Marketing, Graphic Design et UX/UI avec une constante placer l'humain au cœur de chaque création.

Profondément engagé en faveur de l'inclusion, je soutiens activement des associations qui œuvrent pour l'accompagnement des personnes en situation de fragilité et le mécénat. Ces valeurs fondamentales inspirent ma démarche créative et donnent du sens à mon parcours.

About me



Each project is carefully studied to ensure consistency with brand's values and identity.
Chaque projet fait l'objet d'une étude cohérente en respectant les valeurs et l'identité de la marque.

Primary



CMYK

Submark



Favicon



Exclusion zone



Secondary



CMYK

Monochrome



White

CMYK 0
RGB (255, 255, 255)
#ffffff
Pantone 000 C



Midnight

CMYK 64/57/0/55
RGB (41, 50, 115)
#293273
Pantone 2756 C



Flower

CMYK 38/40/0/0
RGB (158, 153, 255)
#9e99ff
Pantone 2635 C



Lilac

CMYK 32/42/0/34
RGB (114, 98, 168)
#7262a8
Pantone 7676 C

Black and white



Logos and variations

Creation and graphic evolution of brand Identity for all types of businesses, adapted for multichannel use.

Création et évolution graphique de l'image de marque pour tout type d'entreprise avec l'adaptation pour un usage multicanal.

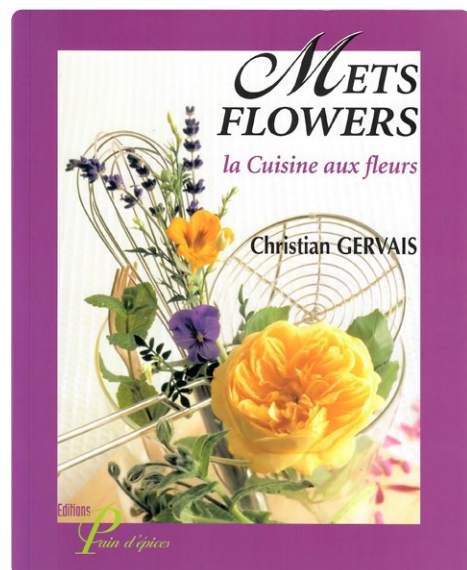
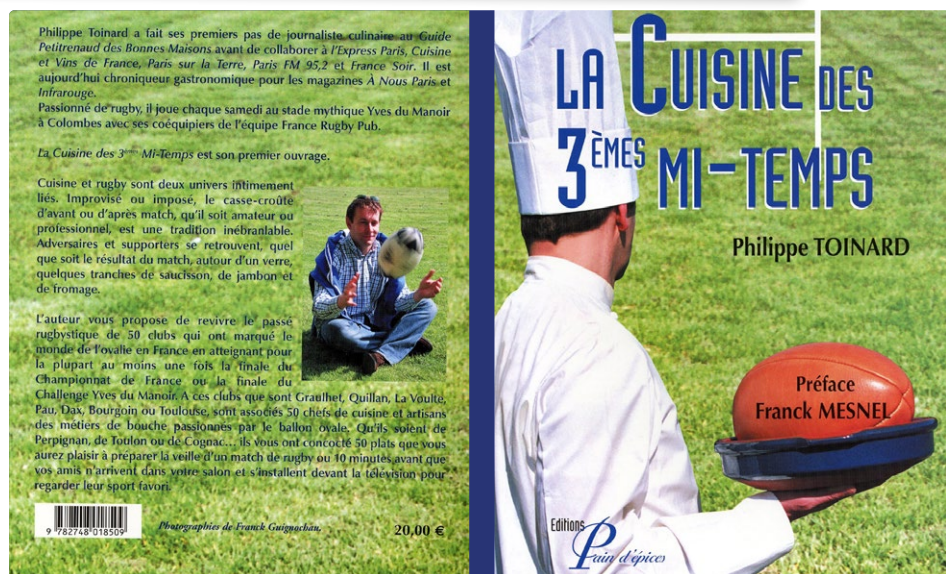
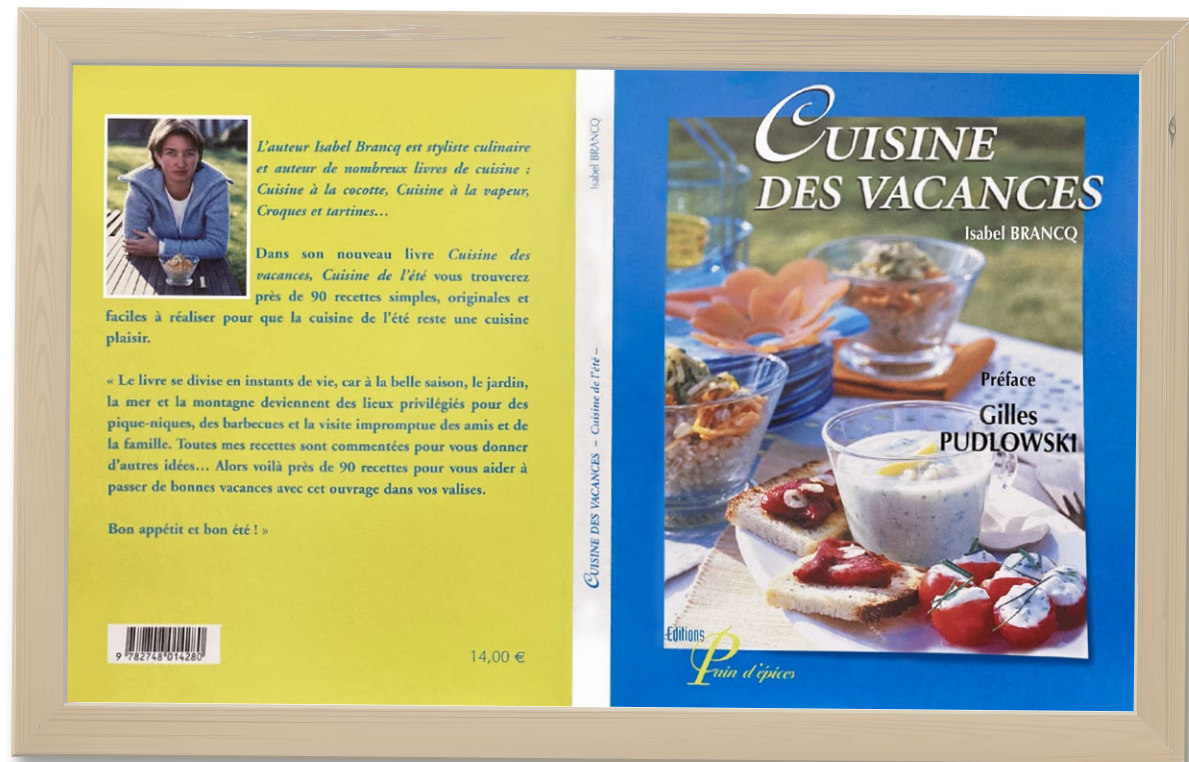
Design of signage for the outdoor totem of a corporate headquarters.

Création d'une signalétique pour le totem extérieur d'un siège social

Promotional Poster

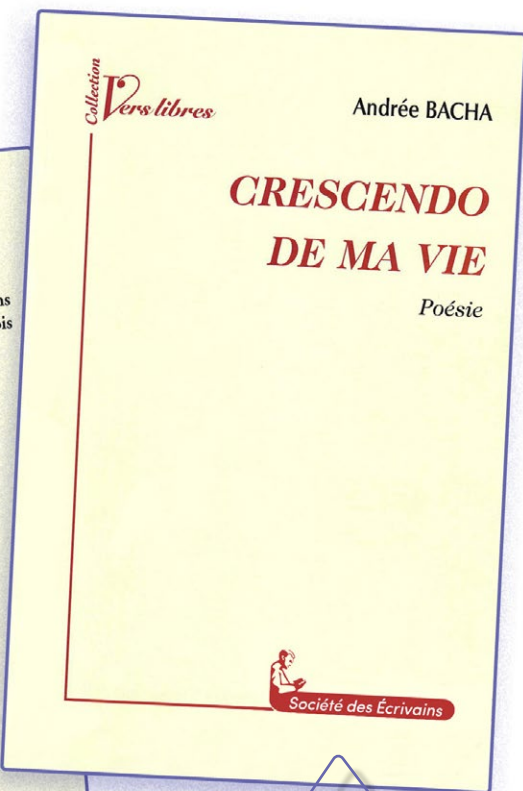
Branding Vivien GILBERT

3



Sofia Pro soft
Medium Italic
Typographie Sans serif

Bookmark



Design of covers, template adaptation, editorial work and layout for various collections.

Réalisation de couvertures, adaptation de gabarits, travail rédactionnel et mise en page pour différentes collections.

Adaptation by collection and logo evolution for a Parisian self-publishing house.

Déclinaison par collection et évolution du logotype d'une maison d'édition parisienne à compte d'auteur.

Branding

Vivien GILBERT

Primary & Secondary logo (Good Times)

Lorem Lorem Lorem
 Lorem Lorem Lorem

Headline text
 (BC Alphapipe)

LOREM LOREM LOREM
 LOREM LOREM LOREM

Main font
 (BebasNeue)

Typography

CMYK 0
RGB (255, 255, 255)
#ffffff

White

CMYK 50/13/87/1
RGB (149, 178, 68)
#95b244
Pantone 2301 C

Greenery

CMYK 0/0/0/100
RGB 0
#000000
Pantone Black

Black

CMYK 7/81/64/1
RGB (222, 78, 78)
#de4e4e
Pantone 1785 C

Pinky

CMYK 29/25/42/7
RGB (184, 174, 147)
#b8ae93
Pantone 7529 C

Pebble Grey

Balance

40% 30% 20% 10%

Responsive mode

Business card

Primary

Secondary

CMYK

Black and white

Monochrome

Light background

Dark background

Social media Avatar

Favicon

Logo variants

Iconography

Coloris principaux

Primary

Coloris secondaire

Secondary

Coloris de contraste

Accents

Color palette

Moodboard

Mockup

Logotype / brand board

Creation of the brand identity for an "eco-responsible vegan sneakers" brand, including the development of its visual identity.

Création de la charte graphique pour une marque de "sneakers végan écoresponsable" avec la déclinaison de l'image de marque.

Café Pia

Primary version (Cocktail shaker)

Lorem Lorem Lorem Lorem
 Lorem Lorem Lorem
 Lorem

Main font
(Greycliff CF extra light)

Typography

CMYK 11/33/79/2
 RGB (227, 175, 70)
 #e3af46
 Pantone 142 C

CMYK 11/33/79/2
 RGB (156, 20, 20)
 #9c1414
 Pantone 7622 C

Pinky
 CMYK 3/84/68/0
 RGB (227, 70, 70)
 #e34646
 Pantone 178 C

Saffron Yellow

Ruby Red

Dark Blue

Balance
 40% 30% 20% 10%

Café Pia
 Café Pia
 Café Pia
 Café Pia
 Café Pia

Café Pia

Café Pia

Secondary version

Café Pia

Café Pia

Monochrome

Café Pia

Café Pia

on light background

on dark background

Logo variants

Favicon

Social media Avatar

Iconography

Coloris principaux

Primary

Coloris secondaire

Secondary

Coloris de contraste

Accents

Color palette

Mockup

Business card

Moodboard

Social media banner

Logotype / brand board

Creation of a brand identity guide for a Parisian café-bar, with brand adaptation across various media.

Création d'une charte graphique pour un café-bar parisien avec la déclinaison de l'image de marque sur différents supports.

Branding Vivien GILBERT

6

"Contest" flyer distributed to showcase the key product at our booth.

Flyer "jeux-concours" distribué afin de présenter le produit phare sur notre stand.



Workshop campaign

Internal campaign for the Year-End party
"a moment of sharing and warmth".

Campagne interne soirée de fin d'année
"moment de partage et de convivialité".

ÉCLAIRAGES INNOVANTS POUR DES ESPACES DE VENTES INSPIRANTS

ITAB SOLUTION LIGHTING



D'avantage de lumière pour moins d'énergie utilisée
Diversité des produits
Simple à installer et fonctionnel
Design innovant et adaptable
Technologie LED professionnelle

La solution LIGHTING d'ITAB permet d'offrir à vos clients et à votre espace de ventes plus de lumière avec beaucoup moins d'énergie gaspillée. En plus de faire des économies, vous transformez votre espace de ventes en valorisant chaque zone spécifique avec différents types d'éclairages LED afin de mieux présenter vos produits. À chaque article sa température de lumière et le type d'éclairage (spot sur rail ou encastrable, patère, tube, suspension, applique, structure lumineuse...) nos solutions s'adaptent à vos besoins et contribuent à apporter toujours plus de confort, de service et d'économie d'énergie.

UNE GAMME DEDIEE A CHAQUE TYPE D'UTILISATION

DES PRODUITS D'ÉCLAIRAGE PROFESSIONNELS POUR TOUS VOS BESOINS

Nous sommes le partenaire idéal si vous recherchez un éclairage innovant et esthétique qui soit économique à fabriquer, à installer, à utiliser et à entretenir, tout en étant simple à contrôler.

Notre vaste gamme d'éclairages novateurs à faible consommation d'énergie vous offre un éclairage professionnel pour l'ensemble du magasin : Downlights, Tracklights, Track systems, Linear lighting, Pendent et LED lights.



UNE TEMPÉRATURE LUMIÈRE SELON LE TYPE DE PRODUIT

La température lumière varie selon le type de produit et l'ambiance que l'on souhaite donner dans son magasin... Notre objectif est d'utiliser l'éclairage pour créer un environnement magasin confortable et vendeur. Grâce à nos connaissances approfondies et notre expérience, nous prenons en charge la planification du projet, les calculs d'éclairage, le choix des produits et enfin l'installation.

Le résultat est un système d'éclairage LED performant, flexible qui fournit un éclairage d'ambiance approprié et économique mais tout en permettant de mettre également en valeur vos produits...

Sales brochure

Branding


Vivien GILBERT

Mobilier spécifique

Fiche technique

Trend shelving 2023

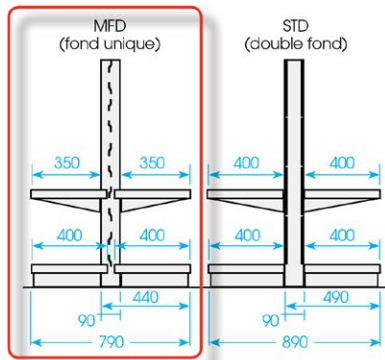
Janvier 2023



Tendance mobilier 2023

MFD (fond unique)

STD (double fond)

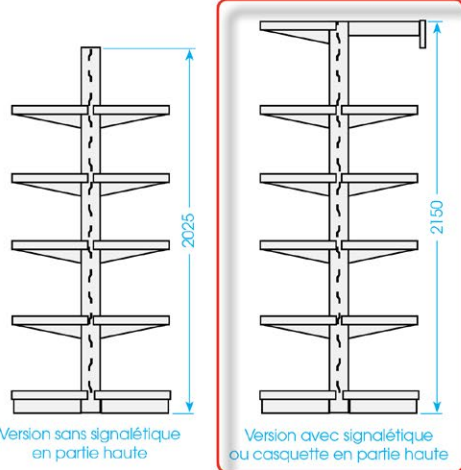


La tendance du marché est d'équiper les magasins en fond unique pour un gain de place pour la même capacité de charges produits dans une profondeur de 400 ou 500 mm en rayon alimentaire ou bazar.

La tendance afin de respecter les préconisation de la recommandation R478 est de limiter les hauteurs de mise en rayon. Selon la typologie magasin, avec ou sans profil bandeau, signalétique ou casquette de sommet... Nous proposons le compromis avec la Hauteur 2 150 mm afin de conserver une même hauteur dans l'ensemble du magasin quelque soit l'univers.


Version sans signalétique en partie haute

Version avec signalétique ou casquette en partie haute







Solutions diverses pour balisage en rayonnage


Pour permettre aux clients d'identifier les familles d'article ou l'univers produit, il existe différents types de solution. La première est d'utiliser un profil bandeau droit qui vient s'accrocher sur le dessus de la casquette de sommet dans le linéaire. La seconde consiste à utiliser une segmentation verticale avec un support de type kakémono. Il est d'usage de mettre un bandeau tôle droit dit "ECO" avec une console simple pour son accrochage. Enfin il est possible de mettre en entrée de linéaire une joue de segmentation de hauteur variable selon les besoins en tôle ou en forex.



Product data sheet



L'hypermarché de Carugate: le meilleur résultat du partenariat entre Carrefour et La Fortezza.

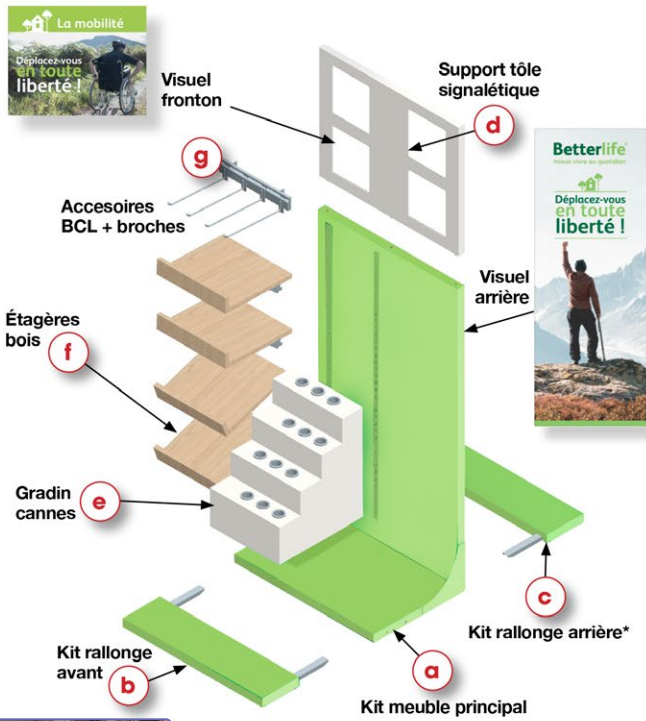


MEUBLE CANNE LIGHT

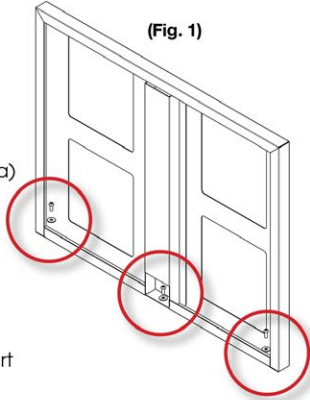
NOTICE D'INSTRUCTION | Février 2023

Comment assembler ce meuble correctement ?

- Afin de procéder au montage facilement, il est impératif de suivre les 6 étapes
- Il est conseillé d'être 2 personnes et de débarrasser l'ensemble des pièces disponibles
- Identifiez les différents articles indiqués sur la vue générale



- Rallonges de pied avant (b) et arrière (c)
Insérez la rallonge avant dans le socle du meuble principal (a). Cette rallonge permet la présentation du module de mobilité. La rallonge arrière (c) ne doit pas être installée en cas de positionnement mural*
- Support tôle signalétique (d)
Montez le support tôle signalétique dans les inserts bois puis vissez l'ensemble sur la partie haute du meuble principal (a) en utilisant la visserie et la clé coudée (voir Fig. 1)
- Gratin cannes (e)
Posez le gratin cannes sur la base du meuble principal (a)
- Étagères en bois (f) et accessoires (g)
Positionnez les étagères bois dans les perforations sur le panneau vertical du meuble principal (a) ainsi que les accessoires (BCL et broches)
- Visuel signalétique fronton
Par aimantation, positionnez le visuel fronton sur le support tôle signalétique (d)
- Visuel signalétique arrière
Venez positionner le visuel arrière au dos du panneau vertical du meuble principal (a)



- Durée de montage (20 minutes environ)
- Pièces fournies (1 kit meuble principal, 2 rallonges de pied, 1 support signalétique avec visserie, 1 gratin présentoir cannes, 4 étagères bois, 1 BCL, 4 broches, 2 visuels avec bandes aimantées)

Assembly instructions

Simplified assembly instruction for a medical equipment display stand.

Fiche technique de montage simplifiée pour assemblage d'un présentoir de matériel médical.

Magazine press Ad (LSA magazine)

Branding Vivien GILBERT

8

Nouveau Chariot SP240

Découvrez le nouveau chariot **hybrid SP 240** développé pour les hypers et supermarchés

SP240

Écologique et recyclable !

Poids	21,5 kg
Taille	1 m 24 x 1 m 04 (L 1 240 x P 600 x H 1070 mm)
Capacité et Ø	240 litres Roues Derby Ø 125 mm
Structure	Acier type E220 Norme EN 10353 anti-corrosion / Porte caisse et antivol
Panier	Polypropylène avec additif (plastique non toxique avec stabilisateur UV indice 7/8)
Options	Support douchette Self scanning, Porte bouteilles, Séparateur PF, Grille porte caisse

POUR NOUS CONTACTER

38 rue Denis Papin 95280 - Jouy-le-Moutier
Lise Soulier (Administrateur des ventes)
Tél +33(0)2 38 47 00 61 / Fax +33(0)2 38 47 00 74
lise.soulier@itab.com / www.itab.com

Nos chariots, paniers et palettes plastique sont écologiques car recyclables !

> Chariots, Paniers et Palettes Plastique

EXPRESS 110 litres

TWIGA 110 litres

SP240 240 litres

DUKA 120 litres

FURBO 60 litres

PALETTE

SP240 240 litres

TYKO 33 litres

WADI

POUR NOUS CONTACTER

38 rue Denis Papin 95280 - Jouy-le-Moutier
Lise Soulier (Administrateur des ventes)
Tél +33(0)2 38 47 00 61 / Fax +33(0)2 38 47 00 74
lise.soulier@itab.com / www.itab.com

Mailing

Emailing campaign, graphic design, distribution and customer follow-up.

Campagne emailing, création graphique, diffusion et suivi de clientèle.

LIGHTING

ITAB

Creating the ultimate shopping experience, close to you

itab.com

Kakemono

ITAB

ITAB France

38 rue Denis Papin
95280 | Jouy-le-Moutier
Tél +33(0)1 34 20 31 00
marketing.223@itab.com
www.itab.com

Agencement | Encaissement | Guidage | Solution digitale

1/4 page Ad in Leroy Merlin Diary

INFORMATION

Communication

Cher Client, cher Partenaire,

Comme vous le savez déjà, le groupe ITAB réorganise ses activités en Europe et en France pour s'adapter au mieux au marché. En octobre 2022, un accord a été signé avec la société « **CEFLA** » en faisant l'acquisition de l'entité « **IMOLA RETAIL SOLUTIONS** » qui regroupe le site de production mobilier et caisse basé à Imola en Italie ainsi que l'ensemble des salariés Italiens. Depuis le 11 janvier, la société « **IMOLA RETAIL SOLUTIONS** » a été intégrée au Groupe ITAB et poursuit ses activités commerciales et industrielles en Italie.

Concernant la France, pour toute demande de matériel « **CEFLA** » merci de bien vouloir prendre contact auprès de notre équipe commerciale **ITAB France** habituelle afin que nous puissions, dans la mesure du possible, vous répondre de manière satisfaisante.

Nous vous remercions pour votre compréhension et la bonne prise en compte de ces informations.

Vous en souhaitant une bonne réception,

Cordialement



Grazie
Merci!
Thank you

Newsletter

Internal and client communication on the company's activities.

Communication interne et client sur l'activité de l'entreprise.

ITAB et vous!

NEWSLETTER

Repensez la zone CLS de votre magasin

Repensez la zone CLS* de votre magasin en offrant d'avantage de service et de sécurité à vos clients...

Aujourd'hui vos clients et les consommateurs en règle générale souhaitent effectuer leurs achats rapidement et surtout sans avoir à faire la queue de longues minutes en caisse. Pour vous il est important de répondre au mieux aux attentes de vos clients, tout en offrant d'avantage de service dans votre magasin. Depuis plusieurs années, les zones d'encaissement CLS* permettent de réduire le temps pour régler ses achats tout en limitant les risques de vol ou de sorties non autorisées. Grâce à l'usage de portes d'encaissement CLS* intelligentes et faciles d'utilisation assorties de guidage ou de cloisons, de scannings et de portillons de sortie, vous garantissez à vos clients une parfaite zone d'encaissement tout en sécurisant les transactions en caisse. Pour permettre tout cela, nous proposons une large gamme d'équipements et d'accessoires (guidage, cloisons vitrées ou bois, scannings, portillons, CLS* dernière génération...) qui répond à tout type de magasin et de surface de vente (alimentaire, boisson, pharmacie, textile...). Présent dans de nombreuses enseignes en France et en Europe, notre expertise garantit l'implantation ou l'amélioration de votre zone d'encaissement CLS* en concevant un projet soigné et polyvalent.

Pour toute demande, n'hésitez pas à nous contacter...

CLOISON VITRÉE CHROMÉE ET ÉLÉGANCE

GAMME CLS MOVEFLOW

DESIGN

Vous pouvez adapter et personnaliser l'apparence de votre zone CLS grâce à votre choix graphique. Éclairage LED, miroirs, gravure sur vitrage et panneaux, lettres convexes chromées, color imprimables ou peintes.

QUALITÉ

L'ITAB CLS est basé sur une conception robuste offrant des performances durables dans un coût de matériel très réduit.

FLEXIBILITÉ

L'ITAB CLS s'adapte parfaitement à tout type d'équipement grâce à sa multitude de modes de fonctionnement et options disponibles.

PORTILLON ALPHAGATE

* Caisse Libre Service

Scan Express

Branding

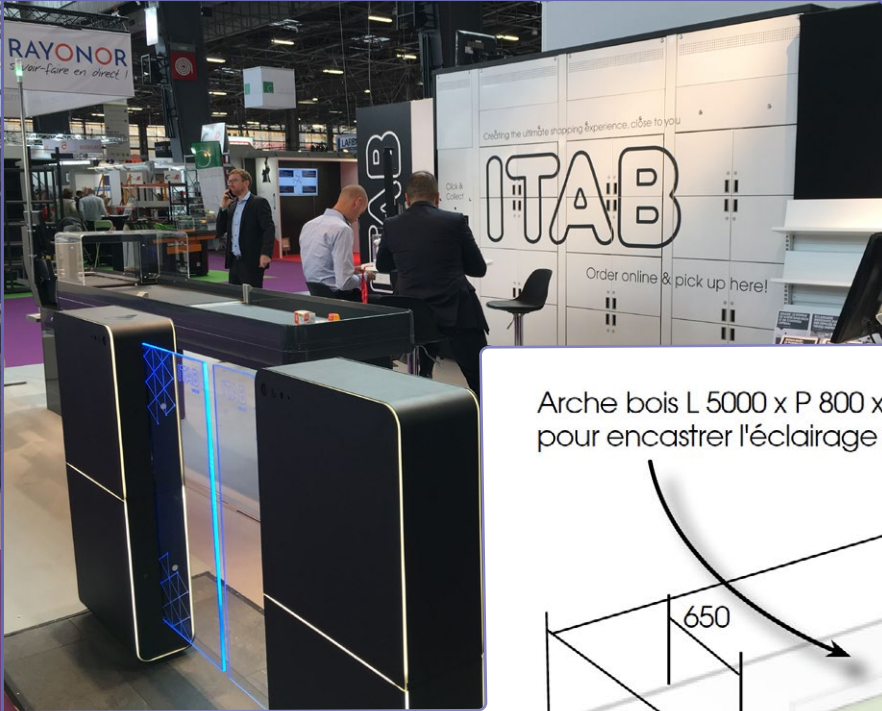
Vivien
GILBERT



Salon Galec



Paris Retail Week



Event project

Management and coordination (budgeting, negotiation, registration, project planning, communication, prototype production, installation, visitor and partner reception).

Gestion et coordination de projets événementiels (budget, négo, inscription, planning, communication, fabrication de prototypes, installation, accueil visiteurs et partenaires).

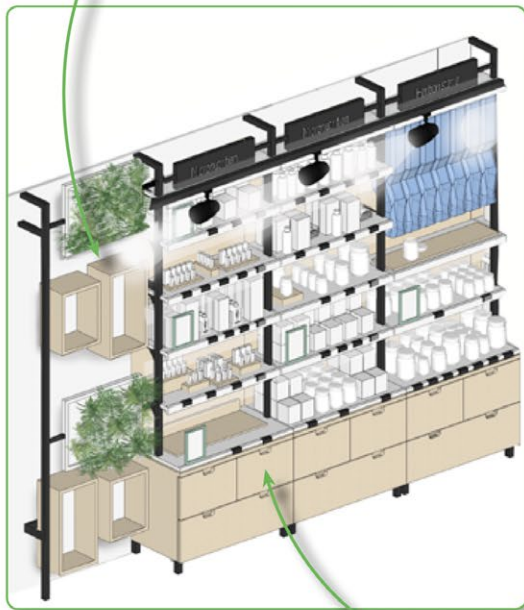
Pharmagora plus

Mockup of a project book for validation with various suppliers and subcontractors.

Maquettage d'un book projet pour validation auprès des différents fournisseurs et sous-traitants



Cadres bois 400x500 pour intégration végétaux

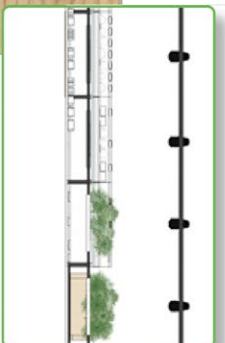


- Metal ○ BLANC GIVRÉ 9003 (A164)
- Wood ○ PIN NOUÉ NATUREL H3470 (309)

SOL VINYLE LIGHT OAK REF. 21289169

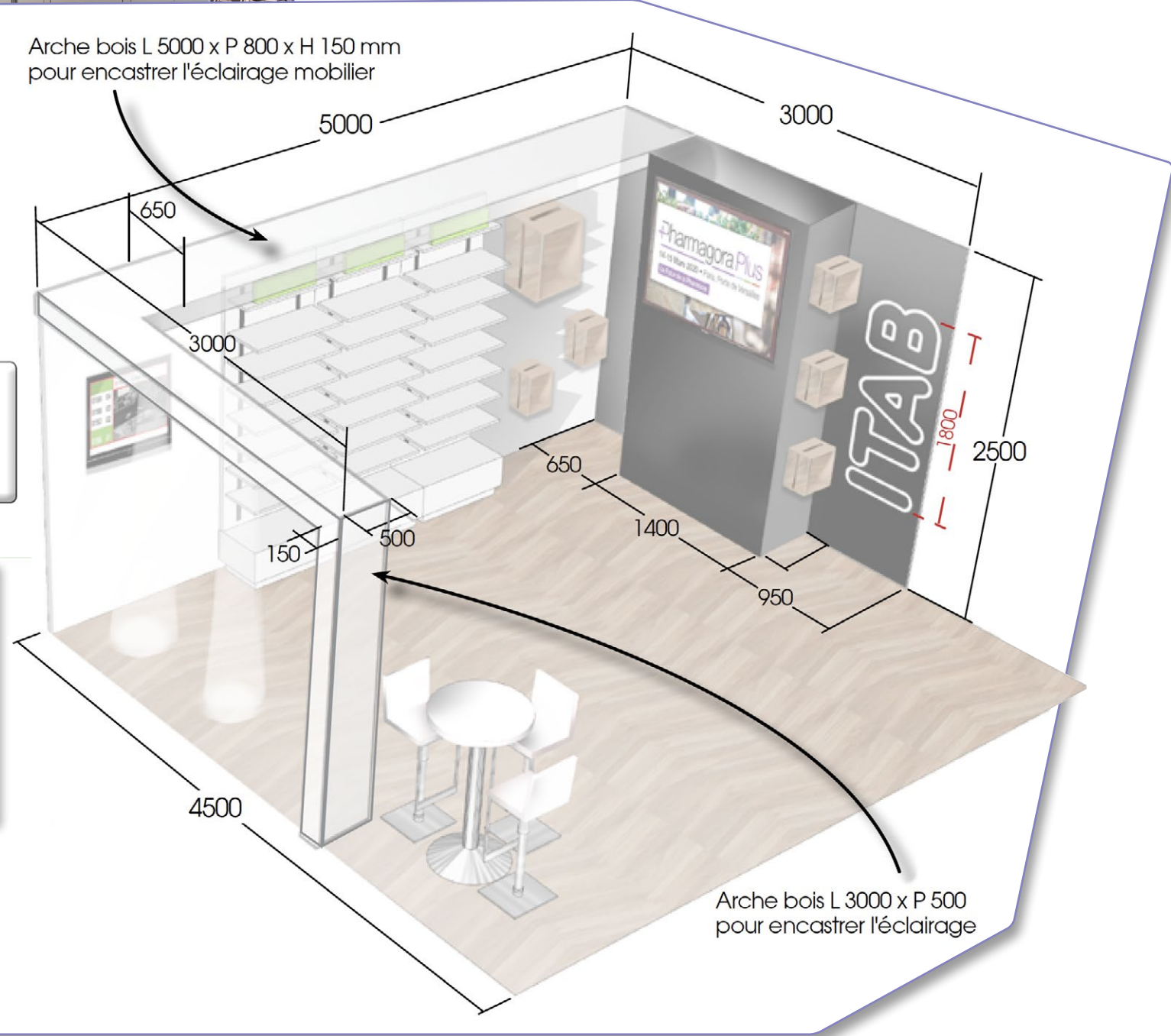


Élévation de face



Plan d'implantation

Mural H 2150 (2x1000 + 1 x665) avec tablette de base bois + retombée bois avec casquette de sommet + bandeau H 140 pour famille de produits



Arche bois L 5000 x P 800 x H 150 mm pour encastrer l'éclairage mobilier

Arche bois L 3000 x P 500 pour encastrer l'éclairage

Branding

Vivien GILBERT

Cassandra NÉRO
Créatrice de robes de mariée sur mesure

06 86 90 27 63
1 rue Alfred Nodet -> Atelier n°12
77130 Montereau-Fault-Yonne
contact@cassandra-officiel.com
www.cassandra-officiel.com

Site web
Découvrez les dernières créations sur

Typographie Serif
Bodoni Moda Bold

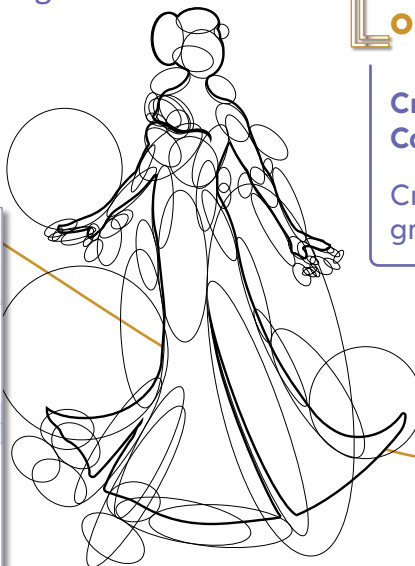
Typographie Sans serif
Calibri Regular



Logotype / brand board

Creation and adaptation of
Cassandra's brand identity guide.

Création et déclinaison de la charte
graphique de Cassandra.



CMYK 0
RGB (255, 255, 255)
#000000
Pantone White 000C

CMYK 2/12/23/0
RGB (230, 221, 202)
#e6ddca
Pantone 7534 C

CMYK
91/79/62/97
RGB (29, 29, 27)
#1d1d1b
Pantone 532 C

CMYK 100/100/23/11
RGB (0, 29, 110)
#423a34
Pantone 662 C

Balance
40% 30% 20% 10%

Message

Supprimer Répondre Répondre Transférer à tous Pièce jointe Déplacer Indésirable Règles Lujnon lu Classer Suivre

RE : Evolution du logotype de CASSANDRA et de son slogan

CN Cassandra Nero <nero.cassandra@gmail.com>
A : Vivien Gilbert

Vous avez répondu à ce message le 24/06/2023 19:04.
Ce message est marqué pour suivi.

Bonsoir Vivien,

Merci pour tes recherches. Je te fais mon retour via la PJ.

Bonne soirée et à demain

Cordialement,

Cassandra NÉRO
Styliste & Créatrice de robes de mariée sur mesure
06 86 90 27 63
1 rue Alfred Nodet - 77130 Montereau-Fault-Yonne - Atelier n°12
contact@cassandra-officiel.com | www.cassandra-officiel.com

Signature d'e-mail
(600x400px)

Cassandra NÉRO
Créatrice de robes de mariée sur mesure
06 86 90 27 63
1 rue Alfred Nodet - 77130 Montereau-Fault-Yonne - Atelier n°12
contact@cassandra-officiel.com | www.cassandra-officiel.com

Site web
Découvrez les dernières créations sur

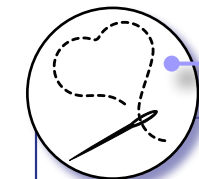
CASSANDRA
L'élégance sur mesure

1 rue Alfred Nodet - 77130 Montereau-Fault-Yonne -> Atelier n°12
contact@cassandra-officiel.com | www.cassandra-officiel.com

CASSANDRA
L'élégance sur mesure

1 rue Alfred Nodet - 77130 Montereau-Fault-Yonne -> Atelier n°12
contact@cassandra-officiel.com | www.cassandra-officiel.com

Stationery



Création de pictogrammes pour illustrer
les Highlights Instagram

cassandra_instaofficiel

Suivi(e) Contacter

150 publications 428 followers 571 suivi(e)s

CASSANDRA Officiel
Vêtements (Marque)
Styliste & Créatrice de ROBE DE MARIÉE
•Création SUR MESURE
•Prêt-à-mariage (à bientôt)
Atelier | showroom Sud 77
Savoir-faire artisanal
cassandra-officiel.com
Suivi(e) par websitedevelop_

Collections Sur mesure Nos mariées FAQ Les salons L'atelier

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)

FABRIQUER
Sa robe de mariée
SUR-MESURE



Standardization of image formats and layout
with a template for the blog and articles to
ensure an optimized reading experience.

Uniformisation du format des images et de
la mise en page avec un template pour le blog
et pour les articles pour une lecture optimisée.

Creation of all print materials
(business card, envelope,
letterhead...).

Création de l'ensemble des
supports print (carte de visite,
enveloppe, papier entête...).

CASSANDRA
L'élégance sur mesure

Actualité Mariage Nos Collections La Maison Conseils

1920px

titre-article <h1>
Font Bodoni

Comment utiliser une machine à coudre pour la première fois ?

Img monochrome
couleur uniquement
sur les mains
1200x800px webp
avec ombree 40%

400px

texte-article <p>
Font Calibri

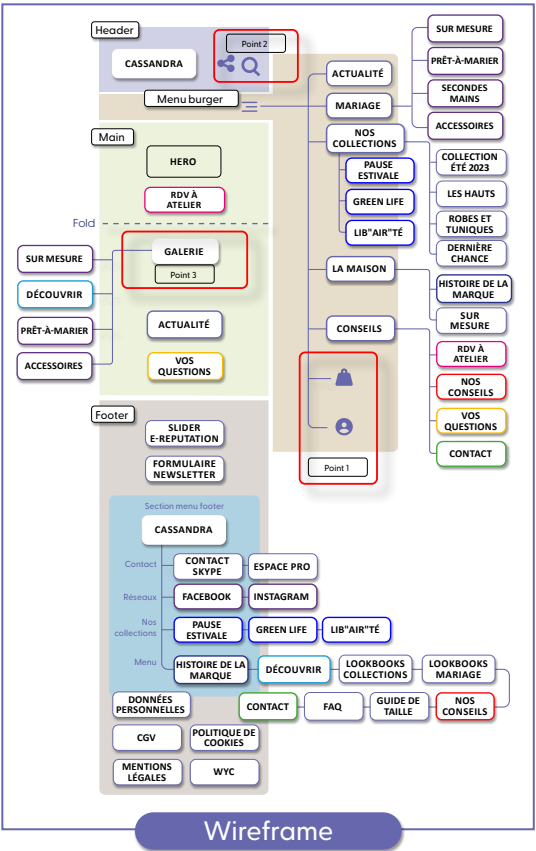
1 colonne

960px

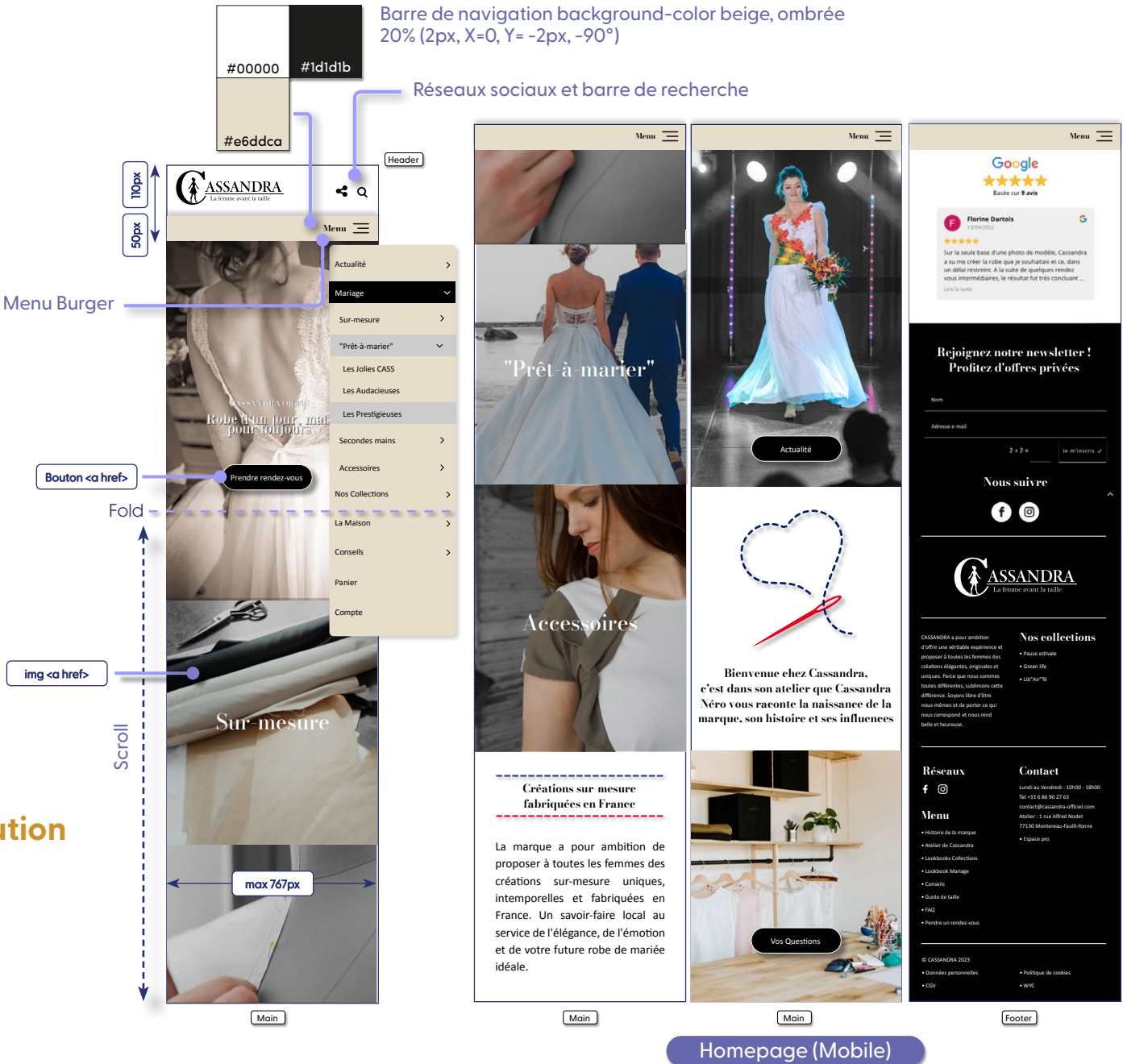
Il est temps de se lancer !

Branding

Vivien
GILBERT



Website restructuring and evolution



Homepage (Mobile)



Website mockup

Enhancement of the brand's visual identity across various pages of the e-commerce site (mobile and desktop versions).
Amélioration de la charte graphique de la marque sur les différentes pages du site e-commerce (version mobile et desktop).



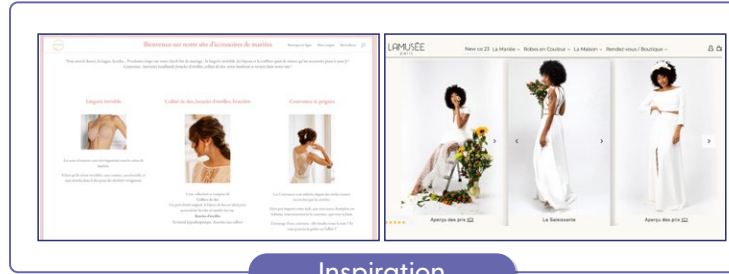
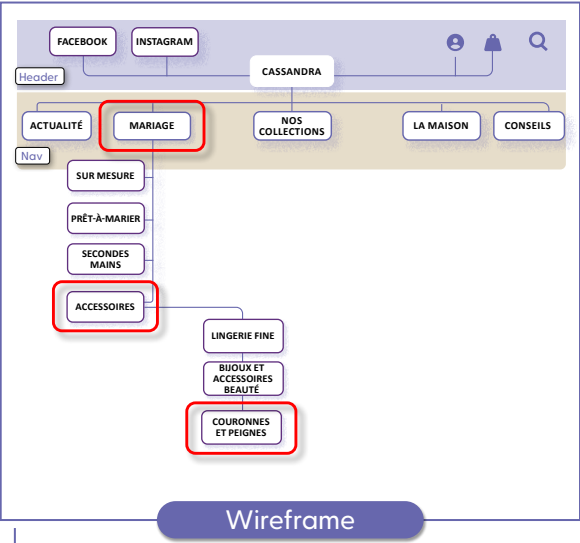
Customizable form that appears when the user lands on the homepage.
Formulaire personnalisable qui apparaît quand l'utilisateur arrive sur la home page.

UX UI Vivien GILBERT

Accessory pages evolution project

Redesign of 'Accessories' pages with an interactive gallery: animated hover effects, configurable items, and multiple views.

Refonte des pages 'Accessoires' avec une galerie interactive : survol animé, articles configurables et vues multiples.



Titre <h1> (font Bodoni Moda)

Galerie d'images cliquables <h2>

Zoom au survol et assombrissement 50% de l'image format carré

img <a href>

Fold

Intégration d'un carrousel

#e6ddca

#1d1d1b

Accessoires (Desktop)

Fold

Scroll

Accessoires (Mobile)

Creation of a gallery to showcase items and integration of drop-down menus for selecting quantity, size, and color.

Création d'une galerie pour visualiser les articles et intégration de menus déroulants pour sélectionner la quantité, la taille, le coloris.

Fil d'ariane

Zone à renseigner les quantités, taille...

Bouton pour ajouter au panier

Galerie d'images avec loupe

Fold

Zone texte modulable pour les informations produits

Scroll

#e6ddca

#1d1d1b

Intégration en version desktop d'un carrousel

Fold

Scroll

Galerie d'images sur 1 colonne

Titre <h1>

UX UI

Vivien GILBERT


**Les éditions
jeunesse.fr**

BC Aphapipe
Regular


Texte courant / paragraphe

Rayway

ACCROCHE et TITRAGES

Kalam

Typography



Iconography

Coloris principaux



Primary

Coloris secondaire



Secondary

Coloris de contraste



Accents

Color palette

Balance
50% 30% 10% 10%

CMJN 77/94/10/2
RVB 97/48/128
#613080
Pantone 268 C

CMJN 8/98/38/1
RVB 217/22/94
#d9165e
Pantone 214 C


CMJN 75/22/0/0
RVB 27/156/217
#1b9cd9
Pantone 2925 C

CMJN 49/2/88/0
RVB 150/192/67
#96c043
Pantone 368 C



CONCOURS
Participe aux **ENQUÊTES d'ANATOLE** au collège

Gagne un exemplaire rien que pour toi !



Les éditions jeunesse.fr

Voir les conditions en te connectant sur notre site rubrique Nouveautés

Social media banner


**Les éditions
jeunesse.fr**

Culture
Passion
Partage
Évasion

Tel. 01 47 22 86 86
contact@leseditionsjeunesse.fr
leseditionsjeunesse.fr

Business card



Promotional materiel


**Les éditions
jeunesse.fr**

Primary



Submark




Favicon



Black and white



Monochrome

Logo variants


**Les éditions
jeunesse.fr**

Exclusion zone

Logotype / brand board

Creation of a multichannel brand identity guide with brand adaptation for a 100% digital children's publisher.

Création d'une charte graphique multicanale avec la déclinaison de l'image de marque pour un éditeur jeunesse 100% numérique.

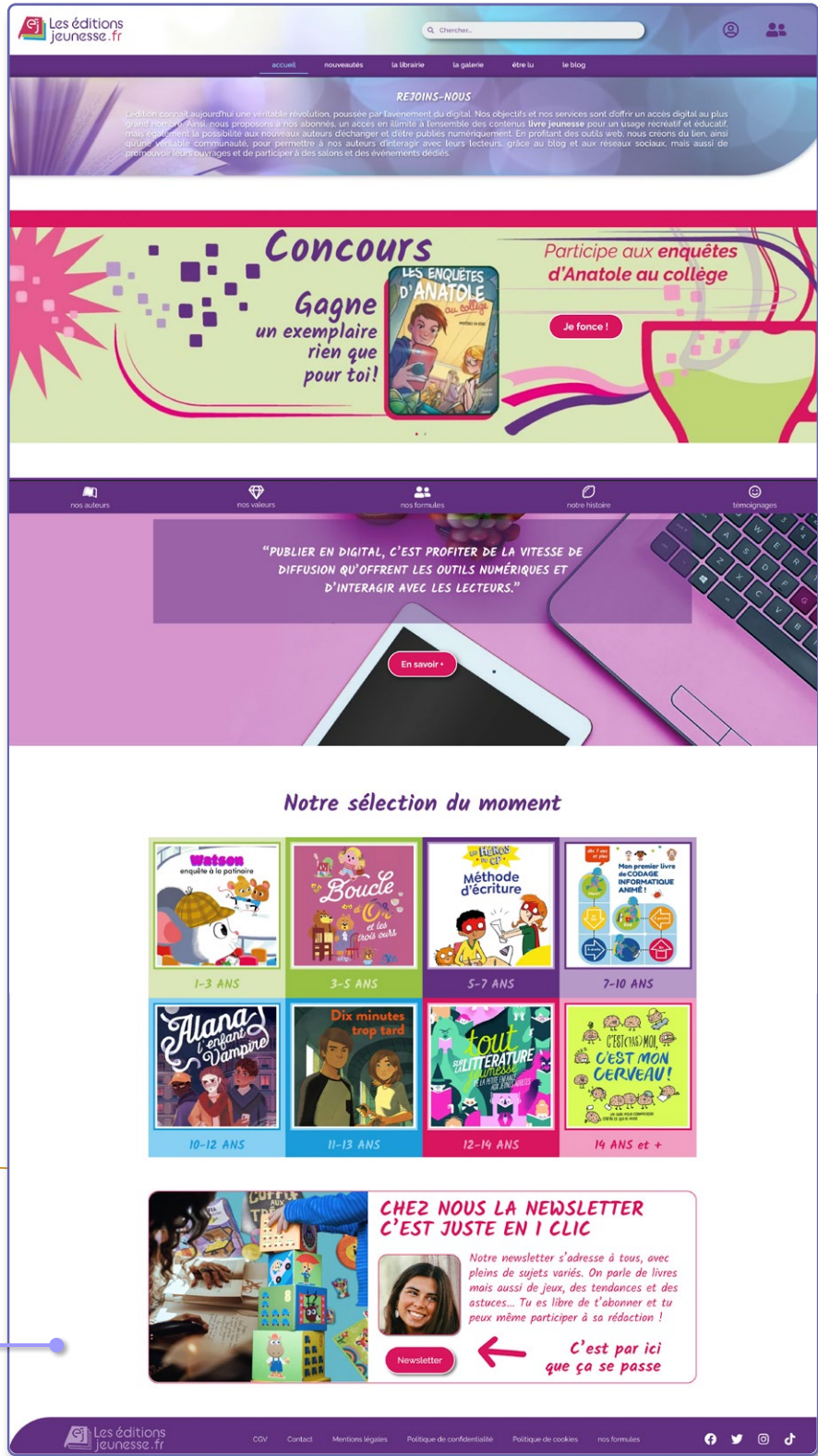


Branding

Vivien
GILBERT



Homepage (Mobile)



Homepage (Desktop)



Website mockup

Hello

Theme



WORDPRESS



HOSTINGER



yoast

UpdraftPlus

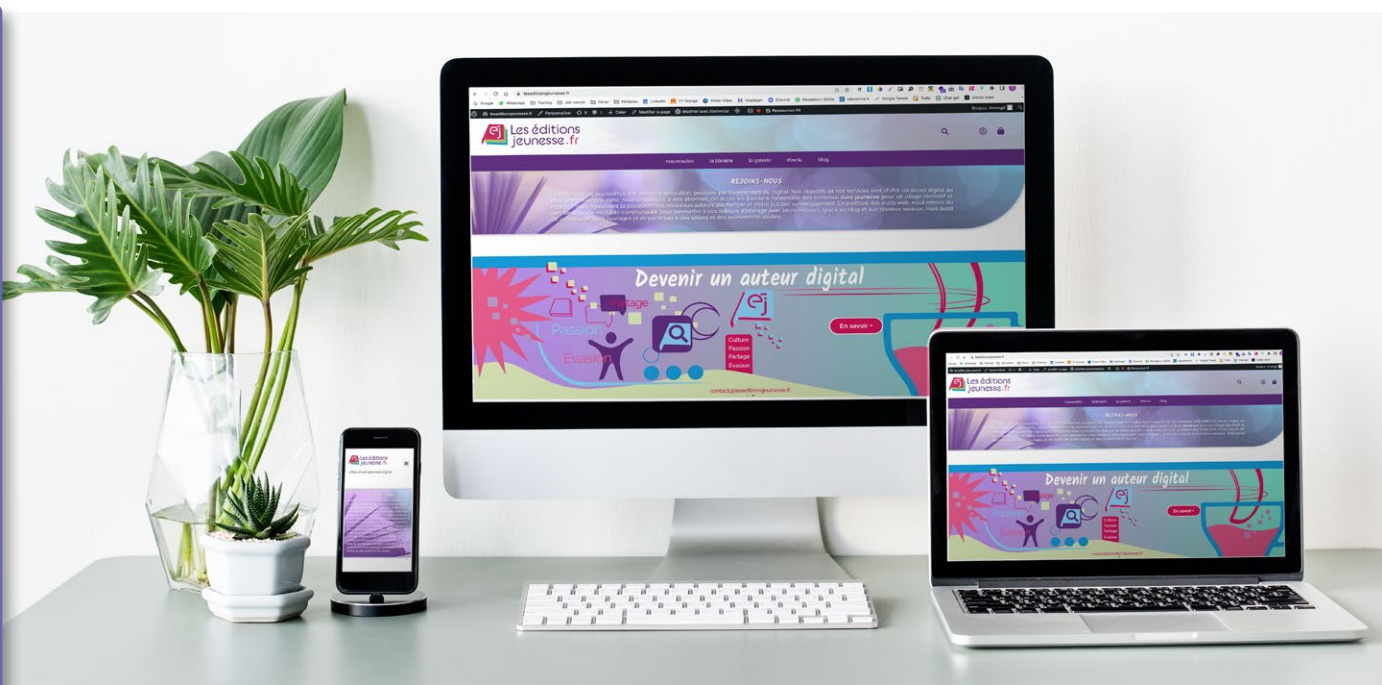


Jetpack



elementor

Main plugin



Creation of a responsive publishing website

Inbound marketing, specifications document, brand guidelines, prototyping, CMS integration, hosting and SEO optimization.

Inbound marketing, cahier des charges, charte graphique, prototypage, intégration CMS, hébergement et optimisation SEO.



Annual multi-site hosting and SSL certificate.



Pexels

Font Awesome

Creation of visuals sourced from Pexels, Unrealperson, and Font Awesome (export in WEBP format).

UX UI

Vivien GILBERT

Create connections and boost engagement with authentic, inspiring, and impactful experiences.

Créez du lien et boostez l'engagement avec des expériences authentiques, inspirantes et impactantes.


Create compelling, surprising and focusing on customer experience!

With attractive store concepts and spaces where customers feel at ease, the desire to return becomes real. By establishing the store as a provider of social experiences where customers come not only to shop but also to connect the emotional bond with the brand is strengthened.

A successful business model is built on understanding customers and their expectations.

#retail #shoppingexperience #retailinsights





 Like  Comment  Share

J'assume d'animer...

Chargé de Communication Digitale et Marketing

swipe



Carrousel

#

Photo

Post FB® IG® LI® TW®
TK® PIN® G+®

Graphic design, editorial work, banners, and social media posts.

Composition graphique, travail rédactionnel, bannières et publications sur les réseaux sociaux.



1080x1450

3 replications

« Passionné par le digital... »

J'assume d'animer

COMMUNICATION

UX - UI - BRANDING

Découvrez le plus grand salon dédié à la pharmacie

Pharmagora Plus

8-9 mars 2025 • Paris, Porte de Versailles

Le Futur de la Pharmacie

+13 000 VISITEURS

+400 EXPOSANTS

+200 EXPERTS

100 CONFÉRENCES

PARIS RETAIL WEEK

17.18.19 Sept 2024

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 7

LE RENDEZ-VOUS MAJEUR DU COMMERCE OMNICANAL

1584x396

Creating the ultimate shopping experience

Innovations



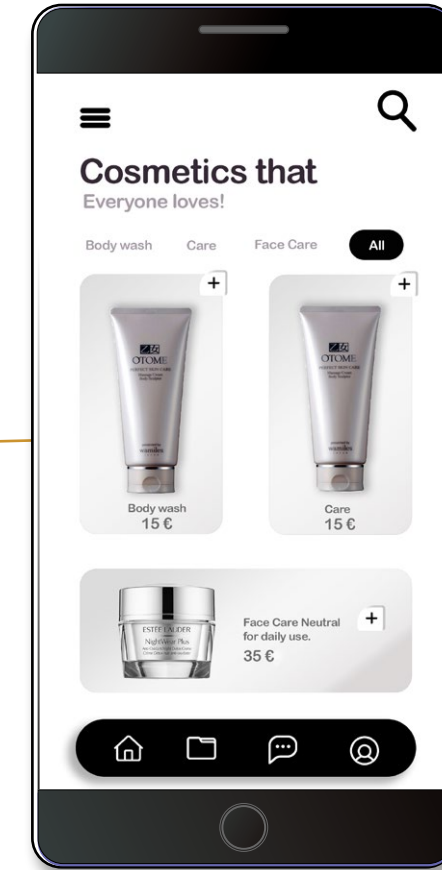
Banner & social media



1080x1080

Social Media

Vivien GILBERT



.net
.com.org

Graphic design for ticketing kiosks, 'next customer' call screens and mobile applications.

Création graphique (borne ticketing, écran d'appel "client suivant", application mobile...).

Mockup user interface

Graphic design for mobile, tablet and desktop interfaces.

Composition graphique pour interface mobile, tablette et desktop.

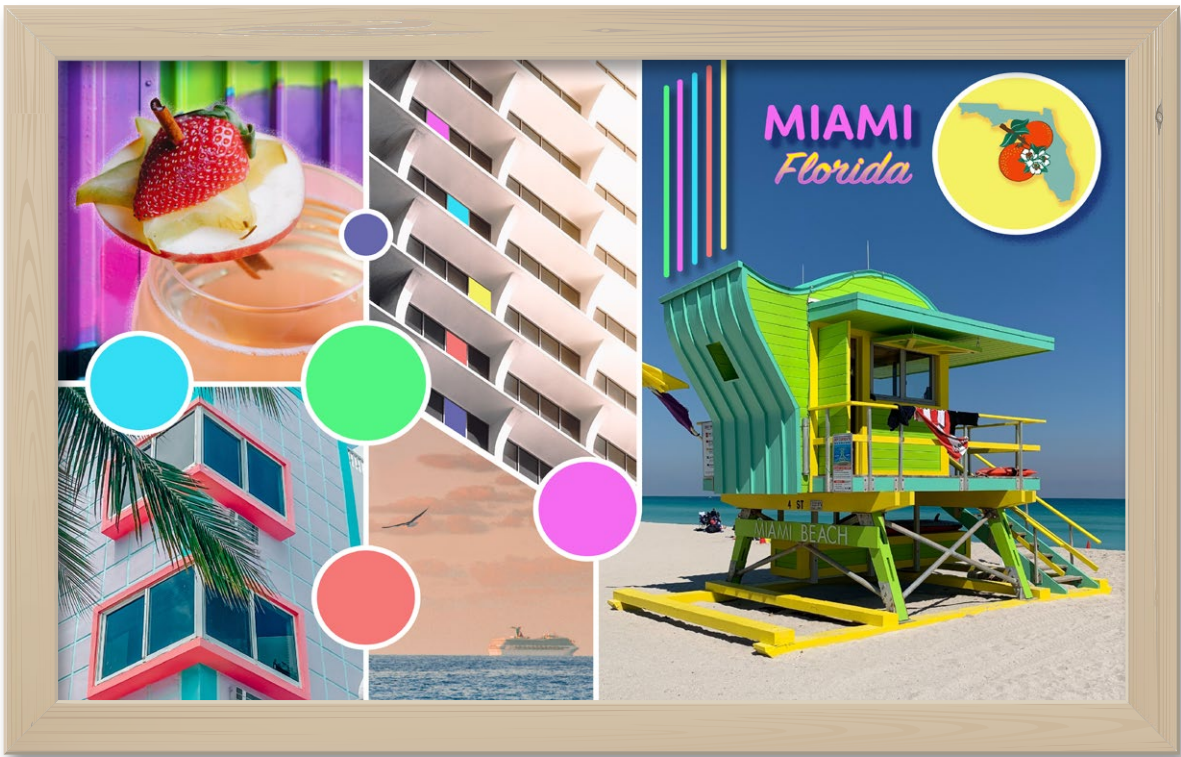
Social Media

Vivien
GILBERT

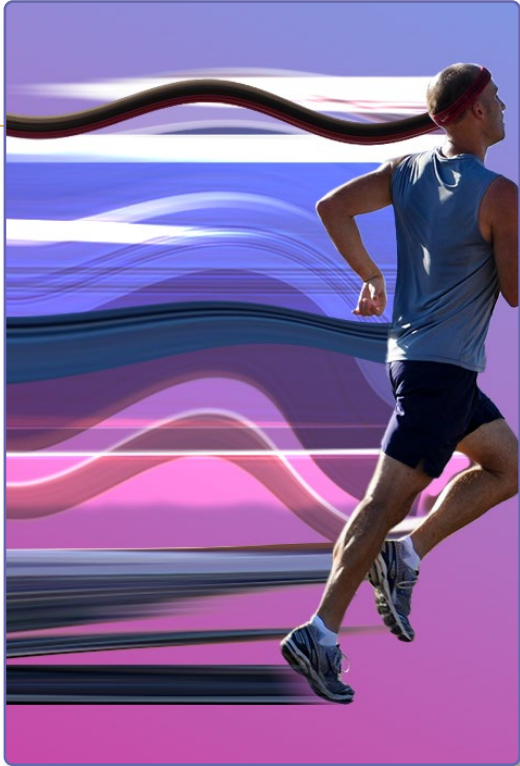
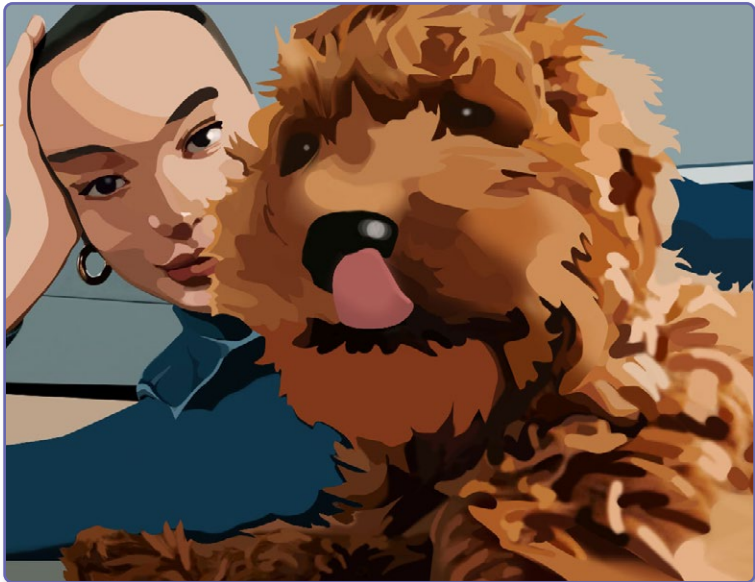
Each project is designed based on a creative brief for illustrative or commercial use.

Chaque projet est conçu à partir d'un brief créatif pour des usages illustratifs ou commerciaux.

Illustrative work

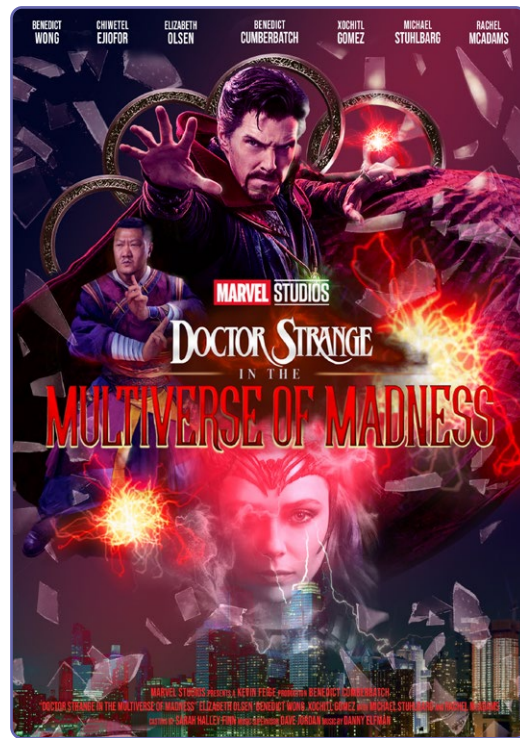


· Moodboard Miami's vibes ·



Graphic design

Vivien
GILBERT



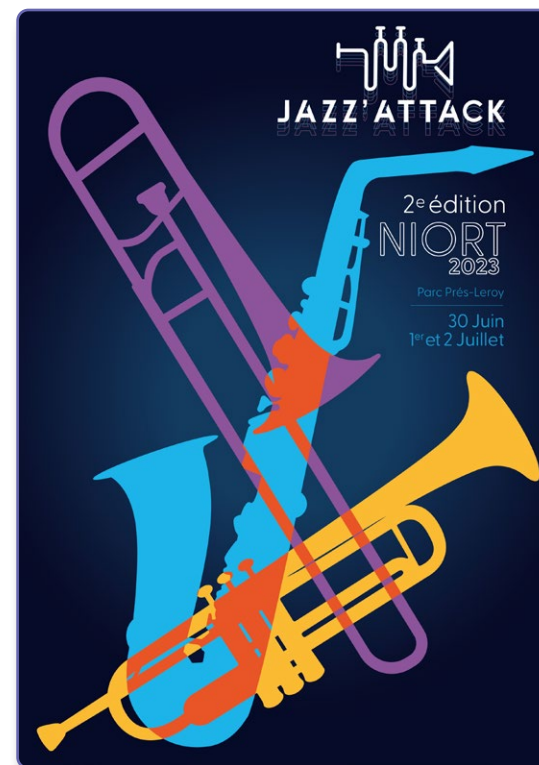
Graphic design

Photomontage and image retouching (color adjustments, clipping, effects and layout).

Photomontage et retouche d'image (réglages de colorimétrie, détournage, effets et mise en page).

Agency storyboard for a TV commercial.

Storyboard d'agence pour spot TV.



Vector graphic illustration for a multi-platform campaign.

Illustration graphique vectorielle pour une campagne multisupport.

Graphic design

Vivien
GILBERT



Creation of friezes, pictograms and vector lettering with cut path for transfer adhesive.

Création frises, pictos et lettrages vectoriels avec tracé de découpe pour adhésif transfert.

Signage on the Menu!

Decoration of food stands, including the design and application of adhesives for counters and pole coverings, black Dibond panels, backlight signage and PVC front panels.

Décoration des stands de restauration incluant la création et la pose d'adhésifs pour comptoirs et habillages poteaux, casquettes (dibon noir), signalétiques (backlight) et frontons (PVC).

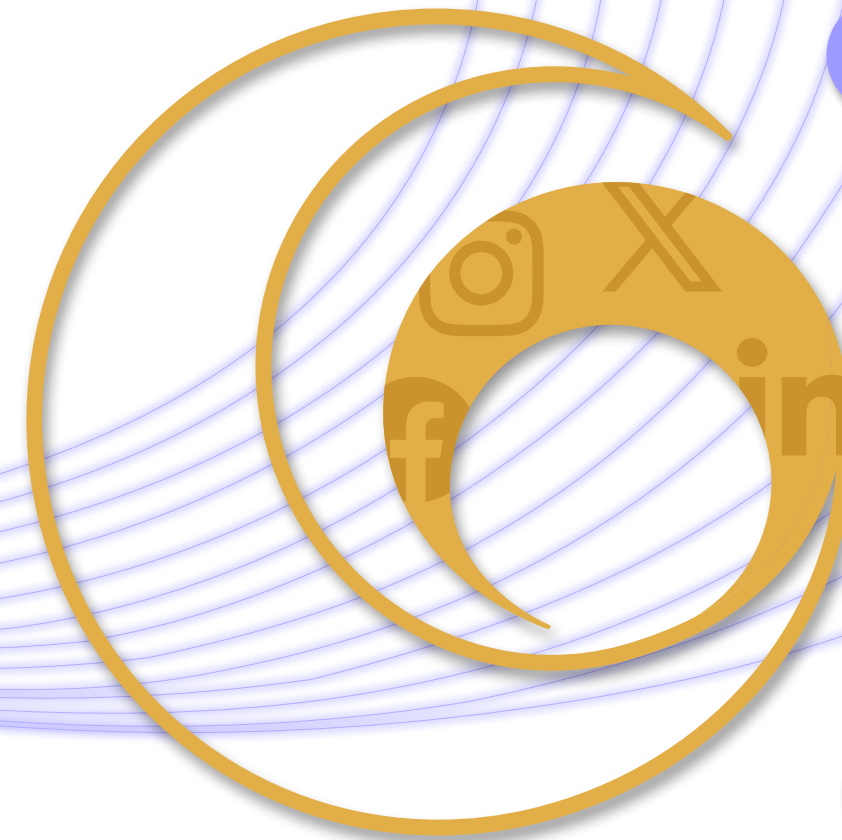


Graphic design

Vivien
GILBERT

Vivien GILBERT

Responsible
communication
& marketing



 **Graphic Design**

 **Marketing**

 **Branding**

 **Social Media**

 **UX/UI Design**